

---

## **AGENDA CAMALEÓN**

### **La Agenda Cultural de la Provincia de Cádiz**

**[www.agendacamaleon.es](http://www.agendacamaleon.es)**

*José Fernando Piñeiro Area*

#### **OPORTUNIDAD**

Desde ÁLACE detectamos una oportunidad, altamente comentada en el ámbito de la cultura de la provincia de Cádiz, referida a la no existencia, y pertinencia, de una agenda cultural que aunara las actividades culturales que se generan en nuestro marco de referencia. Con esta perspectiva, comenzamos a trabajar en enero de 2006.



#### **FILOSOFÍA**

La razón de ser de la AGENDA CAMALEÓN es doble. Por un lado, es un servicio a la ciudadanía para que encuentre centralizada toda la información cultural actualmente dispersa. Por otro lado se trata de una herramienta de gestión al servicio de los programadores, y un indicador de la vida cultural de la provincia. Con el paso de los años, a estas razones de ser primigenias se han sumado otras: la promoción turística de la provincia a través de la cultura, la generación de redes de trabajo e información interinstitucional y la capacidad de emitir informes sobre la actividad cultural de la provincia de Cádiz.

#### **INICIOS Y DEFINICIÓN**

El inicio fue muy complicado, sobre todo conceptualmente, porque debíamos definir el campo de actuación: qué incluir y qué no incluir en la agenda.

También empezamos a definir que debería ser una agenda cultural. Analizando el entorno nos encontramos con la siguiente casuística:

1. Las agendas de las distintas entidades culturales.
2. Las agendas de entidades que sin ser estrictamente culturales desarrollan actividades en el ámbito de la cultura.
3. Las agendas culturales, guías, privadas que no generan actividades culturales pero que las publicitan.

Los ejemplos son claros: en el primer caso entran todas las fundaciones culturales que operan en la provincia, en el segundo todas las obras sociales de las cajas de ahorros y en el tercero todas las guías de ocio que se generan.

Ante este panorama teníamos que decidir qué es, o mejor qué debería ser, una agenda cultural y desarrollar la nuestra en armonía con la decisión. Extrajimos cuatro características que deberían cumplir todas las agendas culturales:

- que sólo incluyesen actividades culturales,
- que especificasen la autoría, quién era el promotor de la actividad,
- que tuviesen una periodicidad temporal concreta, y
- que fuesen independientes de los poderes políticos.

Los contenidos a incluir también fueron motivo de debate y consenso. Finalmente creamos cuatro categorías muy generales:

1- Artes escénicas: que incluyen todas las técnicas y aplicaciones teatrales. Desde la representación teatral hasta las rutas teatralizadas, tan de moda en los últimos tiempos, pasando por la danza y clásicos como el mimo o el clown. En palabras de Pedro A. Vives "las artes escénicas ocupan un espacio potencialmente extenso y enriquecedor pero de difícil enfoque"<sup>1</sup>.

2- Música: aunque tradicionalmente se engloba dentro de las artes escénicas, en nuestra concepción de arquetipos eidéticos alcanzó entidad suficiente a causa de la subcategorización, hasta adquirir el rango de categoría general.

3- Exposiciones: categoría que recoge la multitud de muestras de arte que se genera en la provincia de Cádiz.

4- Eventos: dentro de esta categoría incluimos los acontecimientos especiales que surgen en el ámbito de la cultura de nuestra provincia. Destacan las presentaciones literarias, los encuentros con los artistas y los certámenes que potencian la producción cultural.

Casi por unanimidad decidimos no incluir en la agenda las actividades de formación ni las exposiciones que se desarrollan en las galerías pri-

vadas de arte. En el primer caso, sería imposible compilar todas las actividades de formación que se desarrollan en el ámbito de la cultura, desde la formación teatral, quizás la más popular, hasta la formación en gestión cultural, que realmente no son actividades culturales sino actividades auxiliares al hecho cultural. Los contenidos de las galerías privadas serán tratados al unísono cuando el itinerario de actuación lo requiera.

## MÉTODO DE TRABAJO

El método de trabajo que seguimos en la AGENDA CAMALEÓN se basa en una compleja red de contactos y de gestión de la información. Esta información es tamizada y compilada por el equipo de trabajo que se dedica a darle vida a este producto cultural. Esta red de información se materializa en una serie de convenios de colaboración que ÁLACE ha firmado con diversas entidades culturales de la provincia. En estos convenios se pacta la manera en la que la información fluye desde las diversas entidades hacia la agenda, y se sientan las bases para el patrocinio de la misma. Es realmente un trabajo laborioso y complejo que comienza con la labor del encargado de relaciones públicas y que continúa con el trabajo de los diseñadores, programadores y técnicos encargados de la buena marcha de la agenda. En este punto es de recibo dar las gracias a los responsables de la información de todas estas entidades, ya que su trabajo, atento y mimoso, hace posible que después la información sea tratada para su uniformidad en nuestra agenda.

## DISEÑO

El diseño de la AGENDA CAMALEÓN es muy atractivo, precisamente porque uno de nuestros objetivos era atraer, y fidelizar, a un público joven de edad comprendida entre los catorce y los veintidós años. Por esta razón la interfaz humana es muy interactiva; se desarrolló un motor de búsquedas de triple entrada, el que actúa por defecto es el factor temporal, pero los usuarios pueden agregar los factores "municipio" y "categoría", con lo que las búsquedas se pueden ajustar a la medida de cada usuario. Además existe la posibilidad de suscripción a la agenda -gratuita- que se comunica con los internautas a través del correo electrónico y se está desarrollando la programación necesaria para poder enviar alertas al teléfono móvil. En la actualidad contamos con casi tres centenares de suscripciones, número que supera con creces todas las expectativas que teníamos ya que todavía no se ha realizado una comunicación social de la AGENDA CAMALEÓN.

## PATROCINADORES

Actualmente contamos sólo con tres patrocinadores de la AGENDA CAMALEON: la Oficina del Bicentenario 1810-1812 y Eventos de la Exc-

ma. Diputación Provincial de Cádiz; el Consejo Social de la Universidad de Cádiz y la Delegación de Cádiz de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Estamos en trámites con otras instituciones interesadas en el patrocinio de la agenda. Este sistema de financiación genera una cobertura a los pequeños promotores culturales, que no pueden dedicar grandes recursos a la difusión, que, amparados bajo las aportaciones institucionales, encuentran un espacio gratuito para la difusión de sus actividades.

### ESTADO ACTUAL

Nos encontramos a finales de 2008 casi tres años después de empezar a darle vueltas a este producto cultural. A sido un trayecto iniciático de un camino no concluso, que nos ha llevado a conocer más y mejor la realidad de la cultura en la provincia de Cádiz. Con lo dicho en los epígrafes anteriores se esboza el estado actual de la AGENDA CAMALEÓN. Una agenda consolidada, con unas potentes redes de información, que tiene una buena acogida entre el público. No podemos decir que se publican todas las actividades culturales de la provincia, pero podemos afirmar que se publican todas las actividades culturales que generan la Universidad de Cádiz, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Fundación Provincial de Cultura de la Excma. Diputación Provincial de Cádiz y la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz, así como la programación del Teatro Moderno de Chiclana y la programación del COCU.

### EXPECTATIVAS

Para enero de 2009, el tercer cumpleaños de la AGENDA CAMALEÓN, tenemos programada una presentación a los medios y una campaña masiva de relaciones públicas. Perseguimos dos objetivos: primero extender nuestras redes de información a todo el marco provincial; y segundo consolidar el cien por cien del presupuesto con aportaciones externas, para aliviar las arcas de ÁLACE y poder abrir nuevos frentes de actuación. Para finales de 2009 queremos publicar nuestro primer informe anual sobre el pulso de la cultura en la provincia de Cádiz. Y desde luego esperamos que nuestra agenda sea de utilidad para el consumidor de cultura, ya viva en la provincia o venga de fuera; que sirva a los programadores de herramienta para una gestión más eficiente de los recursos; y que genere economías de escala que permitan más y mejores programaciones culturales en nuestra provincia.

### AGRADECIMIENTOS

Nos despedimos con el sincero agradecimiento al equipo de edición de PERIFÉRICA, por concedernos estas líneas para asentar la primera piedra de la campaña de comunicación pública de la AGENDA CAMALE-

ÓN. Agradecer al comité científico su confianza en nuestra entidad, de la que son, en gran medida, precursores. Nuestro agradecimiento a todas las entidades colaboradoras de la agenda, así como a su personal. Un muy especial agradecimiento al Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad de Cádiz, y a todo su personal, ya que es la lanzadera de todos nuestros proyectos. Y, finalmente, gracias a todo el equipo humano de ÁLACE, su dedicación ha permitido que estos años hayan sido más de alegrías que de desencantos.

A título personal:

Dedico estas líneas a Sara Castelló, gracias por ponerme los pies en la tierra y subirme a las nubes cada día y gracias por seguir siendo el Corazón de ÁLACE.

---

1. Pedro A. Vives. Glosario Crítico de Gestión Cultural. Editorial Comares. 2007.