

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA
LOS ESTUDIOS DE USOS Y MOTIVACIONES CULTURALES
POR CANTES DE IDA Y VUELTA

Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos

AUTORES/AUTHORS:

Pedro Jesús Luque Ramos, Antonio Palomo Monereo y Manuel Pulido Martos.

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL POSTS:

Universidad de Jaén.

TÍTULO/TITLE:

Investigación cuantitativa y cualitativa: los estudios de usos y motivaciones culturales por cantes de ida y vuelta.
Quantitative and qualitative research: studies on cultural motivations and customs related to Latin American-influenced flamenco songs.

CORREO-E/E-MAIL:

pjluque@ujaen.es

RESUMEN/ABSTRACT:

Esta aportación se presenta como un nexo que vincula y da continuidad a las actividades de investigación relacionadas con diversos aspectos del comportamiento de consumo cultural universitario que se vienen realizando desde el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. En concreto, los estudios revisados son los que se agrupan bajo la denominación genérica Proyecto USOS; así como, el que lleva por título *Estudio cualitativo de motivaciones culturales de los estudiantes universitarios*; que se encuentra actualmente en período de ejecución. Dada la complejidad inherente al comportamiento de consumo cultural y a las distintas facetas que pueden estar implicadas en el mismo, argumentamos en pro de la conveniencia de partir de metodologías cuantitativas y cualitativas que permitan enriquecer el conocimiento que se tiene del objeto de estudio.

This paper provides a link and continuity to research activities related to several behavioural aspects of university cultural consumption that have been carried out by the Cultural Observatory of the Atalaya Project. Specifically, the studies under review are those grouped under the generic denomination of Proyecto USOS, as well as the study entitled A Qualitative Study of the Cultural Motivations of University Students, which is currently underway. Given the inherent complexity of cultural consumption behaviour and the different facets that may be involved in it, the paper argues in favour of using quantitative and qualitative methodologies as springboards that enable the knowledge gleaned from the object of study to be enriched.

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS:

Estadísticas culturales, indicadores culturales, planificación cultural.
Cultural statistics, cultural indicators, cultural planning.

En el presente artículo se describen los estudios que se vienen llevando a cabo desde el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya más directamente relacionados con ciertos aspectos relacionados con el consumo cultural: en concreto se alude al *Proyecto Usos, hábitos y demandas culturales...* (en adelante, *Proyecto USOS*; o, simplemente *USOS*) así como al *Proyecto estudio cualitativo de las motivaciones culturales de los estudiantes universitarios*. Ambos son concebidos como formando parte de un mismo proceso o línea de investigación.

Desde que se pusieron en marcha los distintos estudios concernientes a esta línea de investigación, las personas que, de una forma u otra, venimos participando en ella hemos tenido la oportunidad de disfrutar de múltiples retos derivados de tal puesta en marcha. Esos retos han sido de naturaleza diversa, pero hemos querido detenernos fundamentalmente en uno: el que tiene que ver con una de las necesidades expresadas en el texto del *Proyecto USOS*. Tal necesidad aparecía en el epígrafe "Idea Fuerza" del mencionado proyecto con el escueto, pero contundente, mensaje: "pasar de los indicios a las evidencias". Este reto, de algún modo, puede ser considerado como uno de los hilos conductores del conjunto de estudios de la línea de investigación; por ello es, precisamente, también el hilo conductor, a la par que leitmotiv, de la descripción de los estudios que aquí presentamos.

Para satisfacer la necesidad de pasar de los indicios a las evidencias, el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya ha formado un equipo multidisciplinar e interuniversitario. En tal equipo estamos personas de las diez universidades públicas de Andalucía, de otros organismos así como de empresas privadas. Nuestra formación académica es diversa, como diversa es también nuestra membresía a distintos sectores profesionales (personal docente e investigador, personal de administración y servicios, representantes universitarios del Proyecto Atalaya así como por profesionales externos a la universidad).

Puestos ya en antecedentes de quiénes somos y a dónde vamos, pasamos ya a describir el proceso de investigación en el que estamos involucrados. Como venimos diciendo la necesidad de partida era una, pero tratar de lograr alcanzar los objetivos derivados de la misma implicaría, al menos, recorrer dos caminos: el diseño y ejecución de estudios que se realizasen desde premisas propias de la metodología cuantitativa, por un lado; y, por otro, el diseño y ejecución de estudios que se realizasen desde premisas propias de la metodología cualitativa. Esos caminos tienen que ver con el reconocimiento de que los aspectos investigados en el *Proyecto USOS* y los investigados en el *Proyecto estudio cualitativo de las motivaciones culturales de los estudiantes universitarios* son de naturaleza diversa. En efecto, la naturaleza diferente de los objetos de estudio abordados desde las dos metodologías garantizaría, de otra parte, el enriquecimiento que se tiene del objeto de estudio. Además de obtenerse beneficios de las posibles complementariedades sobrevenidas del empleo combinado de ambas.

Exponemos, a continuación, algunos detalles que caracterizan o han caracterizado el trecho, dispar, recorrido en ambos caminos con el objeto de proporcionar, además, una breve pero esperamos que adecuada idea de la línea de investigación en su conjunto. Dado que los trabajos realizados con metodología cuantitativa han dado resultados que ya son públicos, en la presente exposición se presta mayor atención a lo relacionado con el estudio cualitativo; sir-

va, pues, esta aproximación también a modo de anticipo de los resultados de los estudios en ejecución. Por razones fundamentalmente de carácter "afectivo-emocional" detalladas en el último apartado de este artículo. A los caminos citados los hemos dado en llamar: "cantes de ida", haciendo alusión a los estudios realizados con metodología cuantitativa; y, "cantes de vuelta", en referencia a los estudios que se están desarrollando en la actualidad con metodología cualitativa.

Investigación cuantitativa, ya realizada ("cantes de ida")

El pasar de los indicios a las evidencias implicaba desde un primer momento que en los distintos sondeos del *Proyecto USOS* los esfuerzos se iban a dirigir fundamentalmente a acabar con la situación de vacío estadístico mencionada en la fundamentación de los mismos. En tal fundamentación se evidenciaba, asimismo, que el sector de la gestión cultural universitaria estaba ante una situación de ausencia de datos. Con el encargo, pues, de producir información sensible de interés para tales sistemas de gestión cultural se han acometido las distintas oleadas o sondeos del *Proyecto Usos*. De modo pormenorizado los mismos serían, enumerados en orden cronológico de realización: *Usos, hábitos y demandas culturales de los jóvenes universitarios andaluces*; *Usos, hábitos y demandas culturales de los profesores e investigadores universitarios andaluces*; *Usos, hábitos y demandas culturales del personal de administración y servicios de las universidades andaluzas*; y, por último, *Usos, hábitos y demandas culturales de los municipios andaluces con campus universitario*.

En el conjunto de todos ellos la demanda manifestada desde los sistemas de gestión marcaba como prioridad la perentoriedad de contar con datos o estadísticas que proporcionararan a tales sistemas un primer acopio de información que de algún modo pudiese ser reinterpretado, entre otras utilidades, en sus procesos cotidianos de toma de decisiones. En la obtención de tal información, dada la naturaleza del encargo descrito, lo más adecuado era partir de una metodología de carácter cuantitativo que, además, emplease como técnica fundamental de recogida de información el cuestionario.

En función de las características poblacionales diferenciales de cada una de las oleadas, el cuestionario de partida fue readaptándose. No obstante, el conjunto de los mismos quedaría estructurado en bloques similares. Para no hacer demasiado prolija esta exposición y dado que los distintos cuestionarios bases están ya publicados también, se enumeran con carácter ilustrativo aquí los bloques relativos al cuestionario empleado en el Sondeo PAS: 1) Datos socio-demográficos; 2) Hábitos de lectura; 3) Televisión y radio; 4) Ordenador e Internet (Nuevas Tecnologías); 5) Cine; 6) Música; 7) Teatro; 8) Actividades deportivas; 9) Otras actividades relacionadas con la cultura; 10) Ocio; 11) Gasto en cultura; 12) Artes escénicas; y, 13) Otros datos.

En tales bloques, de modo general, la temática planteada tiene que ver con diversos aspectos relacionados con el consumo cultural. En su mayor parte, la información solicitada y recogida era de clara naturaleza cuantitativa y hacía referencia, por ejemplo a: frecuencias de uso o de asistencia a eventos, lugares, convocatorias...; jerarquizaciones de preferencias; solicitudes de

información expresas para conocer posibles demandas de los encuestados relacionadas con los diversos productos culturales; tipologías de consumo con relación a prensa, radio televisión; o, géneros creativos más frecuentados, entre otros. En su conjunto los distintos, aunque similares, instrumentos empleados contenían en torno a 70 apartados. Se quiere llamar la atención, empero, sobre el hecho de que un buen número de tales ítems implicaban, a su vez, desarrollos de aspectos diversos que con frecuencia también eran numerosos. Por lo que, de hecho, puede considerarse que esos ítems estaban compuestos por múltiples ítems. Por otro lado, sin entrar a caracterizar a fondo las muestras sondeadas en las distintas oleadas, queremos destacar que en torno a 16 000 estaría el número total de personas encuestadas.

La cantidad, valorando aquí el volumen total de personas encuestadas o la amplitud de las cuestiones tratadas, entre otros elementos; así como la calidad, valorándose ahora la adecuación de los diseños muestrales utilizados o la ejecución satisfactoria de los distintos trabajos de campo, entre otros elementos; permiten que la mirada interpretativa sobre los resultados obtenidos pueda hacerse desde distintos y múltiples puntos de partida. Hasta el momento, y al ritmo en que se iban finalizando los distintos sondeos, las primeras aproximaciones a los resultados se han ido recogiendo en cuatro volúmenes publicados, en formato tradicional y en formato CD, con edición a cargo del Grupo Editorial Liberman, la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. En la actualidad, además de en tales formatos, sendos volúmenes pueden consultarse en <http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/>. En estas publicaciones los resultados obtenidos se han analizado de modo general, para el conjunto de la muestra de Andalucía; y, de modo pormenorizado y diferencial para cada una de las universidades o municipios estudiados. En ambos casos, los principales resultados hallados para cada uno de los bloques temáticos eran analizados fundamentalmente de manera "individualizada" para cada sondeo realizado; es decir, los análisis más frecuentes abarcaban exclusivamente los límites marcados para una muestra determinada, por ejemplo PDI; y, para una universidad determinada, por ejemplo la Universidad de Jaén.

Ahora, finalizadas ya la totalidad de las oleadas previstas, y más allá de esa primera explotación anteriormente descrita; se realiza la aproximación a los resultados contenida en este especial *USOS* publicado por *Periférica*. En esta otra "vuelta de tuerca", la explotación que se realiza tiene que ver con una perspectiva "transversal". Dicho de otro modo, se revisan los distintos bloques temáticos de modo que para el análisis de los mismo se tienen en cuenta ahora los datos obtenidos para cada bloque en los cuatros sondeos del *Proyecto USOS*.

Pero esto no se tiene por que acabar aquí con los análisis ya publicados. Con independencia de que en el seno del equipo de investigación se aborden análisis ulteriores, desde el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya se entiende que el proceso de explotación no terminaría tampoco ahí. Como ya quedaba recogido en el texto de los primeros borradores de *USOS*: "El estudio no finalizará con su publicación ya que puede llegar a convertirse en un banco de datos al servicio de la sociedad". Por ello se anima a investigadores, o a otros perfiles profesionales, a "explorar" y "metaexplorar" las distintas bases de datos resultantes del *Proyecto USOS*. Con esa intencionalidad el conjunto de las bases de datos generadas están disponibles en el

enlace ya citado, <http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/>.

Investigación cualitativa, en desarrollo ("cantes de vuelta")

Dar satisfacción a la necesidad de "pasar de los indicios a la evidencia" implica recorrer, además del ya descrito, otro camino: abordar el comportamiento de consumo cultural desde premisas propias de la investigación cualitativa. En efecto, desde un principio los miembros del equipo de investigación, alentados por el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, teníamos en mente la realización de este tipo de acercamientos. La necesidad del mismo quedó patente por una anécdota que se repitió, con ciertas variaciones, en el transcurso de la realización de los distintos trabajos de campo del Proyecto USOS.

Tal anécdota nos la hicieron llegar los encuestadores y la resumimos a continuación. Las personas encuestadas, transcurridos ya algunos minutos del proceso de entrevista, se derrumbaban. Y, por ejemplo, ante la formulación del punto *¿con qué frecuencia va al cine?* se tomaban una pausa mayor y más reflexiva. Ante la mirada expectante e intrigada del encuestador, tomaban aliento y comenzaban a hablar pero sin mencionar una mera cifra o adscribirse a un determinado intervalo de frecuencia, esto era lo que se les solicitaba habitualmente para dar cuenta de los objetivos del sondeo en cuestión. De modo que, insistimos; mirando a los ojos del encuestador, algunas de las personas que amablemente accedían a participar en el sondeo, iniciaban monólogos titubeantes. A continuación, a modo de ejemplo, ofrecemos dos recreaciones de lo referido por los encuestadores:

Sabes, es que yo antes iba más al cine. Pero, sabes, desde que estudio fuera casi que, como no dispongo de mucho dinero, eh... eh... me administro. Pero no te creas, estoy al tanto; entre los colegas nos bajamos las pelis...

"Al cine... ¿al cine dices? Con lo que me gustan a mí las buenas películas. Pero es que ahora no puedo. ¿Escuchas? Ya está el niño llorando... Y dónde está mi pareja, dónde... te preguntarás. Trabajando. Y lo más gracioso de todo sabes lo que es... Con las ganas que teníamos de ir juntos al cine, antes, cuando... eh... éramos novios. ¿Al cine? Pero si... es que yo... yo también trabajo. Eso sí, hay que j... con los turnos cambiados y, dime, quién ¿quién? se hace cargo de..."

Con este modo quizás un poco heterodoxo de ilustración damos ya por sentado que las premisas asumidas por los miembros del equipo de investigación y de los responsables del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, tienen que ver con "pasar de los indicios a las evidencias" partiendo también desde perspectivas metodológicas cualitativas que nos permitieran "escuchar" con algo más de calma lo que las personas, por ejemplo, valoran para finalmente participar, o no, en las actividades culturales.

Así que, formalizado el nuevo reto-encargo, en el equipo de investigación comenzamos en 2009, pues, a recorrer el camino que, entre otros, se iniciaba con el objetivo de indagar en las motivaciones subyacentes al comportamiento de consumo cultural. El objetivo de la investigación ganaba en dificultad. En efecto si decimos que la motivación de un modo genérico es de carácter complejo, poliédrico y subjetivo como es la de la motivación del comportamiento

de consumo cultural. Describimos, a continuación, las características básicas de este otro "camino-proyecto" que debíamos recorrer-ejecutar para tratar de llevar a buen puerto la encomienda, una vez más la reproducimos, de "pasar de los indicios a las evidencias". Para ello en primer lugar describimos lo fundamental del "encargo"; y, posteriormente, esbozamos las claves desde las que es reinterpretado tal encargo por nosotros, los miembros del equipo pertenecientes a la Universidad de Jaén.

Delimitando el nuevo encargo: 'Estudio cualitativo de motivaciones culturales de los estudiantes universitarios (Motivaciones que acercan la cultura a los jóvenes universitarios). Ya el propio título del proyecto pone en antecedentes de que nos "enfrentábamos" a una tarea de naturaleza distinta, pero complementaria, a la acometida en el *Proyecto USOS*; complementaria, por profundizar en otras facetas del comportamiento de consumo cultural, que las revisadas en *USOS*. Nuestro interés se centra ahora en las motivaciones de los universitarios para asistir, o no, a las actividades culturales. En efecto queremos conocer las motivaciones que hacen que las personas tomemos la decisión de no asistir, o sí, a una actividad cultural.

Como se indica en el propio título, la población objeto de análisis se circunscribe al colectivo de los estudiantes universitarios. Por su parte; los bloques temáticos a explorar son: 1) Teatro; 2) Cine; 3) Música; 4) Exposiciones de arte; 5) Danza; 6) Conferencias de divulgación; 7) Cursos de verano; 8) Actos literarios; y, 9) Premios y concursos. Respecto de tales bloques temáticos, en los resultados del estudio esperamos obtener información de aspectos relacionados con la motivación que presumiblemente tendrán que ver con gustos, accesibilidades, precios, presencia o ausencia de elementos sociales, naturaleza colectiva, o no, de las actividades, condiciones físicas o ambientales de los espacios destinados a las actividades... Pero además estaremos atentos a otros elementos no previstos que emerjan en el desarrollo de los grupos de discusión. En definitiva, previstos o no, esperamos encontrar elementos que puedan aportarnos, al menos, algunas claves que nos ayuden a comprender mejor por qué los jóvenes universitarios participan, o no, en las actividades culturales promovidas por las universidades andaluzas.

Poniendo en marcha el proyecto: Apuntes desde la Universidad de Jaén. El estudio cualitativo proyectado es concebido como un espacio de participación en el que los universitarios conversarán acerca de ciertos aspectos centrales relacionados con la motivación, o no, que subyace al hecho de participar o asistir a determinadas propuestas culturales ofertadas por la universidad. Con el fin exclusivo de ganar en claridad positiva en la descripción que se hace a continuación del diseño del estudio, hemos considerado que tal diseño se articula en torno a: a) El método y las técnicas empleadas; b) Los participantes; c) El contenido; y, d) Los resultados.

a) *El método y las técnicas empleadas.* Para recoger la información de interés se realizarán cuatro grupos de discusión. La técnica del grupo de discusión permite una adecuada recepción de los discursos y repertorios interpretativos relacionados con cuestiones complejas como las que se abordan en la investigación presente. El clima social distendido en el que transcurren las sesiones se caracterizará por la "no directividad" en la conversación; pero, al mismo tiempo, por la necesidad de abordar el conjunto de los bloques temáticos considerados. El

contexto ideado ha de proporcionar una oportunidad inmejorable para que, en el transcurso de las interacciones entre los componentes de los distintos grupos de discusión, emerja información rica en matices y de interés para comprender mejor la realidad social e individual estudiada.

b) *Los participantes.* La participación en los grupos de discusión implica un primer paso de identificación e incorporación de personas que, por ejemplo, por su comportamiento exhibido en el pasado puedan aportar información estratégica sobre los temas tratados. En la elección e incorporación de los participantes será decisivo también el carácter de los mismos como "informantes clave" de segmentos sociales. En este sentido la elección de los mismos se basará en un proceso de "muestreo intencional". Con estas directrices fijadas para la conformación de los grupos de discusión se pretende, en cierto modo, asegurar en lo posible la presencia de las distintas afinidades poblacionales que puedan estar contenidas (campus, género, lugar de residencia habitual...) en los distintos segmentos preestablecidos. En este sentido resulta crucial para los objetivos del estudio contar con la presencia de la mayor cantidad posible de afinidades estudiantiles presentes en dichos segmentos.

Los grupos poblacionales, pactados en la formalización del encargo se configuran en función de dos ejes: alta o baja participación en las actividades de interés para el presente estudio y adscripción a unas u otras ramas de conocimiento de las consideradas por el Ministerio de Educación. De este modo, finalmente la segmentación de los cuatro grupos de discusión a realizar es la que sigue: 1) Estudiantes con alta participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las ramas de conocimiento propias de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas; 2) Estudiantes con baja participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las ramas de conocimiento propias de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas; 3) Estudiantes con alta participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las ramas de conocimiento propias de Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas; y, 4) Estudiantes con baja participación en las actividades tratadas que pertenezcan a las ramas de conocimiento propias de Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas.

c) *El contenido.* Un determinado campus universitario puede venir caracterizado por elementos propios que pueden ayudar a una mejor comprensión de los bloques temáticos establecidos; sin embargo, tales elementos podrían mostrarse "inocuos" en la comprensión de dinámicas propias de otro campus. Los contenidos que emerjan en el transcurso de los grupos de discusión, aunque puedan ser en ciertos casos comunes, reflejarán la particular idiosincrasia de las distintas colectividades presentes en cada campus. Con este fin, los contenidos son propuestos a los estudiantes participantes en el estudio según un guión semiestructurado en el que los hitos más relevantes propios de cada uno de los bloques temáticos "corren de su cuenta". Es decir, se dejará suficiente margen para que se permita que las posibles diferencias derivadas las distintas particularidades pueda, en su caso, explicitarse. No obstante, en el guión previsto se recogen determinados aspectos relacionados con la motivación que, en el caso de no presentarse de modo espontáneo en los discursos que emerjan, puedan finalmente ser indagados por el moderador de los grupos de discusión.

Se hace referencia ahora a las dos entrevistas que se tiene previsto realizar en la ejecución del estudio porque las mismas se relacionan precisamente con hacer un cierto pilotaje del guión.

d) *Los resultados*. La grabación en video digital de las sesiones facilita el proceso de codificación, análisis e interpretación de la información recogida. Dicho proceso de codificación, análisis e interpretación de la información vendrá, asimismo, facilitado por el uso del software de análisis cualitativo ATLAS.ti. Este programa simplifica la labor de segmentación de los documentos primarios, ayuda en la codificación o categorías en las que se incluyen los fragmentos de entrevista con características similares y permite la elaboración de informes que incluyen redes o gráficos con las relaciones entre los códigos resultantes. Además con el empleo del programa citado se ve facilitada la labor de organización, búsqueda y recuperación de la información; especialmente cuando se trabaja con un gran volumen de información como en el caso del estudio en desarrollo.

Al emplear este software, el análisis de los resultados vendrá orientado por las conceptualizaciones implícitas. De modo que el producto resultante de la realización del estudio contendrá tantas gráficas como bloques temáticos considerados. La interpretación de dichas gráficas, que contienen las distintas redes producidas, se hará en términos de los nodos o códigos así como de las líneas que conectan los códigos, puesto que las mismas representan las relaciones establecidas en el análisis.

Los estudios de USOS y "motivaciones culturales"

Apuntamos escuetamente tres reflexiones que pensamos pueden contribuir a una mejor caracterización de las investigaciones desarrolladas así como de ciertas premisas que orientan de modo general el desarrollo de las mismas.

Desde el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, los estudios referenciados en este documento, se enmarcan en una concepción reactiva de cultura. Esto es, se ha de contar con público. En la fundamentación del *Proyecto USOS* se afirma: "Sin público los proyectos culturales carecen de sentido". Las derivas de esta concepción reactiva de cultura para los sistemas de gestión cultural universitaria son estratégicas; y, en buena medida, se relacionan con cuestiones concernientes al marketing. Cobra, pues, especial sentido las posiciones desde las que se asumen las diferencias entre marketing tradicional y marketing cultural. A su vez el reconocimiento de esas diferencias se habrá de relacionar con posiciones desde las que se sostiene que el consumo cultural es sustancialmente diferente de otros tipos de consumo. En este contexto contar con estudios como los aquí descritos que abordan específicamente comportamientos de consumo, o de no consumo, cultural así como las motivaciones para el comportamiento de consumo, o de no consumo; quedan revalorizados de cara al desarrollo de, entre otros, estrategias de mercado personalizadas para los sistemas de gestión cultural universitaria.

Desde luego sin poderse hablar de lo que se conoce como Investigación-Acción participativa, cabe mencionar cierto impacto, consecuencia del mero desarrollo del proceso de investigación, sobre la propia realidad estudiada. Los estudios llevados a cabo implican, en mayor o

menor medida, la implicación ciudadana; de esto no cabe duda. Pero, además parece haber señales de que el desarrollo del *Proyecto USOS* producía en algunos participantes cierto ejercicio de introspección-retrospección que iba más allá de un mero recuerdo de datos susceptible de ser acomodado en las alternativas de respuesta previstas. Dicho de otro modo, algunas personas encuestadas, debido a la propia naturaleza de las cuestiones planteadas; reconocían explícitamente que al hacer revisión de su comportamiento cultural reciente se producía cierta tensión cognitiva hacia la (re)revisión de los propios esquemas. Incluso tal (re)revisión podía llevar a la formulación de propuestas de cambio. Este hipotético cambio individual con el que especulamos ahora puede, siendo quizás algo pretenciosos, conllevar que se facilite el cambio cultural y ¿por qué no? el cambio social. Esto redundaría, aunque reconocemos que el mero hecho de investigar comportaría como mucho impactos levisimos, en lo recogido en la fundamentación del *Proyecto USOS*: "Las diez universidades del sistema universitario público andaluz estamos convencidas que del rompecabezas formado por las fotos de nuestras diez universidades puede surgir la radiografía certera de cómo somos, paso previo ineludible para ser mejores".

Hacemos de nuevo mención de los retos que nos proporciona la línea de investigación descrita. Queremos destacar uno que nos planteamos para el futuro y que a nosotros nos parece particularmente importante: evolucionar en la comunicación recíproca entre el equipo de investigación, en su conjunto; y los sistemas de gestión de las actividades culturales universitarias, en su conjunto. De ese modo se produciría un mejor ajuste demandas-investigaciones en el sentido de lo expresado el *Proyecto USOS*: "La orientación del trabajo ha estado marcada, para la elaboración de propuestas y actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades de consumo de productos culturales, por la demanda de información de los técnicos de cultura de las universidades".

...por cantes de ida y vuelta

Para finalizar desvelamos las motivaciones que nos han llevado a titular nuestra aportación como lo hemos hecho. Es decir, ¿por qué por cantes de ida y vuelta? Pero antes de contestar a esa pregunta queremos formular otra y responderla ¿Por qué la metodología cuantitativa, la ida; y, la metodología cualitativa, la vuelta? El que lo cuantitativo sea la ida y lo cualitativo la vuelta tiene que ver exclusivamente con el desarrollo cronológico en el que se están desarrollando los estudios. Nada tiene que ver, pues, con la pregunta ¿qué fue primero?: ¿la gallina? ¿el huevo? Desistimos, por tanto de entrar en ¿debates? que tienen como fondo establecer si primero fue la gallina o lo fue el huevo. Es decir, desistimos de entrar en debates que tienen como fondo dar respuesta a ¿qué metodología debe utilizarse en primer lugar? ¿Es que, necesariamente deben emplearse ambas? y si es así ¿es que deben emplearse en un orden pre-determinado e inamovible?

Ahora sí ¿por qué por cantes de ida y vuelta? En la elección del título convergen diversos motivos; o sea, *tocamos* diversos *palos*. Hemos querido hacer por tanto un guiño múltiple. En primer lugar a *Periférica*; por ser la ciudad que es, la ciudad en la que se publica. Vaya también por la Universidad de Cádiz y por su Servicio de Publicaciones: por comprometerse en el apo-

yo y publicación no sólo de *Periférica* sino también de lo realizado en el marco del *Proyecto USOS*. En segundo lugar, vaya el guiño al propio Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya, coordinado por la Universidad Internación de Andalucía pero también, de nuevo, por la Universidad de Cádiz. En tercer lugar, vaya el guiño como muestra de hibridación entre ciencia y cultura; o, de otro modo, hemos querido evocar, al describir productos de marcado carácter académico como los estudios aquí descritos; con la esencia de una manifestación cultural a su vez hibridada como son los "cantes de ida y vuelta". En cuarto, y ya por último, vaya el guiño para la totalidad de los miembros del equipo del *Proyecto USOS*, para todos los que tienen algo que ver con el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y, cómo no, para todos los miembros de los distintos sistemas de gestión de las actividades culturales de las diez universidades públicas de Andalucía. Este parte del guiño múltiple se relaciona con la ilusión para un futuro en el que los estudios emprendidos tengan continuidad y se consolide la estructura de investigación. Ello posibilitaría para estos trabajos atraer la esencia misma propia de los "cantes de ida y vuelta": la transformación continua, el mestizaje fruto de las "idas y vueltas" y un conocimiento cada vez más comprensivo de las cuestiones que nos convocan. Pero más importante que todo esto, posibilitaría que pudiésemos seguir teniendo motivos y oportunidades para seguir en contacto la totalidad de las personas que estamos, de un modo u otro, recorriendo estos caminos de ida y vuelta.