

Tiempos de cambio en Euskadi

La Comunidad Autónoma de Euskadi ha conocido el cambio político. Tras las elecciones del pasado 1 de marzo por primera vez hay un lehendakari socialista y un gobierno monocolor socialista en minoría con el apoyo del Partido Popular, y por lo tanto la política cultural del Gobierno Vasco está siendo dirigida por un equipo socialista. Esta es la principal novedad de este 2009, pero de cara a realizar la crónica la voy a dividir en tres apartados que son como las tres variables de una ecuación.

Primera variable: la existencia de una política cultural con muchos años de implantación y voluntad de proyección en los próximos años

Como comentaba en la crónica del año pasado los equipamientos dominan el panorama. El Gobierno Vasco saliente en enero de 2009 presentó un Plan de Infraestructuras Culturales para el periodo 2008-2012 (la legislatura terminaba en el 2009), con un presupuesto total de 98 millones de euros de inversión. Dicho presupuesto, al que hay que sumar en la mayoría de los casos las aportaciones de otras administraciones como son las diputaciones forales, se centra en 15 infraestructuras y equipamientos culturales entre las que destacan algunas ya conocidas como el Archivo Histórico Nacional de Euskadi, o el Centro Internacional de Cultura Contemporánea Tabakalera en Donostia, que ya ha adjudicado su proyecto de rehabilitación arquitectónica, o el Museo Balenciaga de Getaria. Además, plantea inversiones en proyectos como el Palacio de Congresos y Auditorio de Vitoria-Gasteiz, el Centro Internacional de Títeres en Tolosa, el Centro de Investigación sobre el Patrimonio Cultural o el Museo Vasco de la Historia y la Sociedad.

El Museo Guggenheim Bilbao, icono internacional del valor de la cultura como elemento de desarrollo territorial, cerró el año 2008, año de explosión de la crisis, con una ligera baja sobre los objetivos previstos (un millón de visitantes). El cuadro comparativo con el 2007 es el siguiente:

Año	Total visitantes	% Euskadi	% Estado	T% Extranjeros	% Autofinanciación
2007	1.002.963	6 %	27 %	67 %	68 %
2008	951.369	10 %	24 %	66 %	65 %

Por otro lado, el proyecto del Museo Guggenheim de Su-karrieta, anunciado en el 2008, continúa con el proceso de definición artística y arquitectónica, del que no han trascendido grandes noticias, solamente la de que la superficie expositiva del nuevo centro será de aproximadamente 5.000 m² (la sede bilbaína ocupa 24.000 m² de los que 11.000 m² son para uso expositivo). Igualmente no se conoce el estudio de viabilidad del nuevo museo. De todas maneras, hay un cierto nivel de incertidumbre sobre la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta la crisis económica y las reticencias al mismo por parte del Gobierno Vasco, tanto anterior como actual.

El Plan Vasco de la Cultura, elemento vertebrador de la política cultural del Gobierno Vasco en la legislatura anterior, ya comenzó a dar sus frutos en el 2007 y continúa en el 2008. El recién creado Observatorio Vasco de la Cultura continúa con su trabajo y muestra de ello es la publicación de la primera encuesta sobre "*Hábitos, Prácticas y Consumo de Cultura*", que en líneas generales describe un panorama en el que Euskadi supera la media europea y estatal en el índice de lectura y asistencia al cine y conciertos. La música es la afición preferida de los vascos, que se distinguen por un elevado índice de lectura de prensa diaria.

Como complemento a este trabajo, se ha publicado el estudio sobre "*Oferta de eventos culturales en Euskal Herria, enero-junio 2008*" (no se incluye el cine comercial), que tiene como conclusión más significativa que la música y el teatro dominan la oferta cultural, mientras que la programación de montajes de danza es escasa.

Para finalizar con la primera variable, dos institutos previstos en el Plan Vasco de la Cultura todavía no han comenzado su andadura: el Instituto Vasco de Artes Escénicas, que acumula un considerable retraso y el Instituto Etxepare de proyección exterior de la lengua y la cultura vascas, que está ultimando su puesta en marcha con un "acelerón" de final de legislatura que ha supuesto come-

ter errores administrativos y enrarecer el ambiente en torno a dicho proyecto.

Como se puede apreciar, el nuevo gobierno socialista se encuentra con una situación consolidada y con proyección futura o cuando menos con compromisos económicos de inversión a medio plazo, con su correspondiente gasto fijo a largo plazo.

Segunda variable: la necesidad de que se visualice al cambio político

El nuevo equipo rector del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco combina la inexperiencia política, por su carácter de independiente, y de gestión cultural de la Consejera de Cultura Blanca Urgell, catedrática de filología vasca de la Universidad del País Vasco, con la experiencia parlamentaria del Viceconsejero de Cultura Antonio Rivera y con la amplia y reconocida experiencia en gestión cultural de Director General de Promoción Cultural Mikel Toral procedente del ayuntamiento de Bilbao.

En relación con el programa a desarrollar está todavía poco definido, ya que a fecha de septiembre de 2009 todavía el nuevo gobierno no ha presentado su programa de gobierno. De acuerdo con los documentos existentes: programa electoral del PSE-EE PSOE, la intervención del lehendakari Patxi López en el pleno de investidura (5 de mayo de 2009) y de la comparecencia de la Consejera de Cultura ante la Comisión de Cultura del Parlamento Vasco (23 de junio de 2009) se puede deducir una voluntad de cambio tanto en las formas *"es el momento de llevar a cabo una administración cultural transparente y democrática"* (programa electoral), y en el fondo *"una nueva política cultural orientada a la consolidación del pluralismo ideológico y político de los vascos y de su igualdad política y social"* (programa electoral).

Mientras el programa electoral plantea numerosas propuestas concretas, tanto de creación de entidades como el Consejo de la Cultura y de las Artes con rango de ley (actualmente existe un Consejo Vasco de la Cultura creado por decreto) o la creación de un Consejo Interinstitucional de supervisión de las inversiones culturales de las Cajas de Ahorro; como planes diversos (Plan de Promoción Exterior de la Escena Vasca) o medidas concre-

tas de todo tipo, la realidad es que la cultura tuvo escasa presencia en la campaña electoral y en los debates entre los diferentes candidatos.

En relación a la política cultural (dejando a un lado las propuestas referidas a la política lingüística y a la radio televisión públicas vascas), el lehendakari Patxi López en su discurso de investidura anunció dos acciones concretas: la puesta en marcha de un Plan Estratégico de Acción Cultural en el País Vasco y la preparación de un Congreso Vasco de la Cultura. Como se puede apreciar se trata de dos acciones de carácter de reflexión y debate.

La Consejera de Cultura en su comparecencia no menciona ninguna de las propuestas del Lehendakari y se centra en apostar por la coordinación interinstitucional frente a la puesta en marcha de más equipamientos, por superar la simple política subvencionadora, por el apoyo a la creación y por una relectura del Plan Vasco de la Cultura en vigor. Además, plantea algunas nuevas iniciativas concretas como el desarrollo de un portal interactivo de la cultura.

Como se ve hay un voluntad de cambio en el discurso, que tendrá que plasmarse en acciones concretas recogidas en el próximo presupuesto.

Tercera variable: la crisis económica

En estos momento es difícil determinar cuál va a ser el impacto concreto de la crisis en los presupuestos del Gobierno Vasco para el año 2010 y siguientes. Cada día las perspectivas de recaudación de las haciendas vascas, base del presupuesto del Gobierno Vasco, son peores. A comienzos de verano del 2009 se habla de una caída de en torno al 20%.

Los discursos políticos tienen su plasmación real en los presupuestos que se aprueban, y por ello esperemos que las palabras de la Consejera de Cultura en su comparecencia en el Parlamento Vasco se cumplan: *"defendemos que la cultura tiene un potencial económico que debemos saber aprovechar y optimizar....reivindicamos (además de papel económico de la cultura), el papel estratégico y protagonista de la cultura en nuestro País, para despejar las tentaciones habituales en situaciones de crisis económica de comenzar los recortes precisamente*

por este campo, como si fuera , que no lo es, el más prescindible".

En resumen, vienen tiempos de cambio promovidos por un cambio político, que ha basado una parte de sus argumentos en una diferente visión de la política cultural/identitaria, pero que deberá ser consciente de la existencia de proyectos y planes en marcha que incidirán en la plasmación real del cambio y todo ello en un entorno de una crisis económica descontrolada.

*Mikel Etxebarria Etxeita
Septiembre 2009*