

Hablar en estos momentos de políticas de cultura local es tener bien presente la necesidad de una estructura que vaya más allá de los límites físicos y geográficos. Es hablar de translocalización, de políticas horizontales en las que los diferentes gobiernos locales puedan relacionarse de igual a igual, del establecimiento de una ciudadanía comprometida y responsable, de la implementación de estrategias de reflexión conjunta, de valorización de las culturas autóctonas, de preservación de las identidades, de fundamentación de la diversidad... Las redes en este sentido, y más concretamente las que participan de los gobiernos locales, son herramientas fundamentales para lograr estos nuevos cometidos dada su capacidad para compartir información y experiencias, para generar respuestas a las demandas ciudadanas y para representar a los actores de la vida cultural ante las diferentes instituciones.

INTERLOCAL surge de esta necesidad, de la obligación inexcusable de intercambiar experiencias sobre gestión y políticas culturales dentro del espacio y las competencias de los gobiernos locales. Una obligación que le estimula para generar nuevos territorios de cooperación, observatorios y laboratorios centrados en la cultura como elemento de impulso transversal e integral. En definitiva: conformar una red de cooperación local-local para el impulso de la cultura como motor de desarrollo.

Para ello se estructura desde las siguientes instancias:

- Un foro bienal de autoridades locales (asamblea plenaria) compuesto por los miembros adheridos y organizaciones y personalidades invitadas.

- Una reunión anual del comité ejecutivo elegido en el plenario y conformado por nueve ciudades más la presidencia.

- Una plataforma digital para la información, la comunicación y la documentación sobre políticas públicas de cultura. www.redinterlocal.org

Además de mantener una colaboración activa y continuada con diferentes estructuras (Agenda 21 de la cultura, CGLU, Observatorio de Cooperación Descentralizada UE-AL, Red Cultura MERCOSUR, SEGIB, OEI...) y de participar y ser invitada a múltiples foros internacionales de reflexión (Conferencia Mundial sobre Desenvolvimiento de Ciudades en Porto Alegre, Simposio Internacional de Políticas Culturales en Córdoba (Argentina), Campus Euroamericano de cooperación cultural, Al-Cultur (Portugal)... O de ser, entre otras acciones, promotores y coordinadores del *Documento marco para la cooperación entre redes culturales euroamericanas*.

Para centrar más su historia, es necesario comentar que la red Interlocal nace de un proceso de vertebración promovido por la diputación provincial de Barcelona (España) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), en el año 2000. A partir de esta fecha, se realizan distintos encuentros entre ambas organizaciones y ciudades de Iberoamérica hasta la constitución de la primera edición del foro INTERLOCAL en la ciudad de Montevideo entre los días 25 y 28 de marzo de 2003. Durante este encuentro se conformó el acta fundacional de INTERLOCAL en la que se determinó su estructura y funcionamiento.

DOI: <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2009.i10.23>

Poco a poco se va conformando su estructura (en este momento la red Interlocal está integrada por setenta y ocho ciudades de veinte países iberoamericanos) desde su fundamento filosófico principal: considerar que el objetivo último de las políticas culturales es asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible de las personas y de las comunidades, tomando como referencia, entre otras, la directiva aprobada por la Unión Europea a finales de 1996 que considera la cultura como:

- una importante fuente de creación de empleo, generado directa o indirectamente, a través de las actividades relacionadas con la valoración del patrimonio cultural, las industrias y las producciones culturales.
- uno de los factores que determinan la localización de la inversión y que mejora la imagen y el atractivo de un entorno.
- un impulsor para la promoción de integración y cohesión social.

Y, no debemos olvidar, porque la cultura es un elemento de desahogo y enriquecimiento personal que contribuye a la creación de un clima humano de bienestar y confianza.

Como puede verse, desde INTERLOCAL se ha considerado que las metas de desarrollo ciudadano no deben restringirse a las prácticas locales y localistas sino que una apertura a los ámbitos internacionales contribuye de manera eficaz a difundir la cultura local en todo su sentido y a crear un imaginario social rico y ambicioso.

Según estos criterios INTERLOCAL se constituye, bajo el paraguas de la reflexión estratégica, en referencia esencial en cuanto a las políticas culturales locales orientadas al desarrollo y fortalecimiento de los gobiernos locales. Porque estamos comprometidos con los siguientes fines:

- Reconocer el papel que desempeña la cultura en el desarrollo social y ciudadano;

- Fomentar el diálogo intercultural y el intercambio transnacional entre las culturas iberoamericanas y europeas;
- Consolidar el reconocimiento de la cultura como factor impulsor de la economía;
- Impulsar la creatividad y la circulación de creadores, agentes y profesionales de la cultura;
- Promover el establecimiento de buenas prácticas y procesos de formación para el avance técnico y teórico.

Y, sobre todo, porque creemos firmemente en la cooperación para el desarrollo desde criterios de solidaridad, equidad, eficacia, sostenibilidad y corresponsabilidad para alcanzar un aumento permanente de los niveles de desarrollo político, social, económico y cultural en nuestros entornos ciudadanos.

- Las redes, en este sentido y más concretamente las que participan de los gobiernos locales, son herramientas fundamentales debido a su capacidad para multiplicar esfuerzos y, por supuesto, resultados.

Es por ello que se hace cada vez más necesario establecer alianzas que incidan sobre sensibilidades colectivas y que afiancen el espacio público de la cultura. Los gobiernos locales tienen gran responsabilidad en estos quehaceres y es desde los municipios desde donde se pueden definir los nuevos espacios relacionales para esta participación. Las redes, en este sentido, y desde Interlocal así lo consideramos, son herramientas fundamentales debido a su gran capacidad para rentabilizar esfuerzos y multiplicar resultados, unos resultados que terminan materializándose en aspectos concretos como

- la capacidad para compartir información y experiencias,
- la capacidad para generar respuestas a las demandas ciudadanas,

- y la capacidad para representar a los actores de la vida cultural ante las diferentes instituciones.

Y precisamente cambiar las políticas culturales de los espacios locales supone, reaprender convivencia, reconfigurar la participación ciudadana, reclamar el carácter público de la cultura, reforzar el capital social, dominar la tendencia al espectáculo, incorporar a la población en las mesas programáticas, recuperar el fenómeno sociocultural, asumir que la cultura se genera en la calle, derrotar el concepto de cultura-beneficencia, reconstruir un imaginario público participativo, estimular las sensibilidades, facultar agentes activos capaces de infiltrarse enérgicamente en la comunidad, estimular el espíritu crítico...

Debemos utilizar INTERLOCAL como una nueva manera de construir identidades locales. Porque en realidad los Estados, a pesar de esfuerzos encomiables, se muestran más bien alejados de la realidad cultural y de las diversidades locales, ajenos muchas veces de los múltiples matices a los que se enfrenta una ciudad. Hoy las fronteras son cada vez más líneas imaginarias en mapas conve-

nidos. Y los gobiernos locales son los primeros en apreciar esa tendencia, son los primeros que se ven obligados a asumir este empuje globalizador. Y, no cabe duda, deben asumirlo, deben darle salida no solo desde los referentes económicos y administrativos sino, y muy fundamentalmente, desde los referentes culturales. Los gobiernos locales son los verdaderos protagonistas del desarrollo de nuestros países. Un verdadero entorno colaborativo que proponga y recomiende nuevos modelos y estrategias y, sobre todo, que permita el fomento de valores y de identidades frente a las agresivas tendencias de mercantilización y privatización de la cultura.

Por ello INTERLOCAL pretende ser un claro referente para el enriquecimiento desde la diversidad, un espacio desde el que se pueda reforzar la característica propia de cada una de las comunidades representadas, un espacio en el que se pueda actuar a partir del respaldo de los comunes. Solo así resolveremos uno de los problemas más acutantes que se nos van a generar en los próximos tiempos: la tiranía del pensamiento único, el atropello de la uniformidad.