

Cuenta un autor de solvencia reconocida que los antiguos fenicios gaditanos tenían erigido un altar al Arte. Este pueblo civilizador y viajero consideraba el arte digno de adoración y de ser reconocido socialmente. Pero lo más curioso, lo que quizás es más interesante para nosotros, consiste en el hecho de que entendían el Arte como consuelo de la pobreza. Curiosa esta visión contrapuesta a la imagen, tan extendida que une la creación con la riqueza y el poder. Hoy preferimos hablar de cultura, dejamos la palabra arte en su significado más general al mundo anglosajón, y lo hacemos refiriéndola al mundo creativo en general. Incluso nos encontramos con el fenómeno del auge de las expresiones de la "cultura popular", de lo folclórico, de las masas expresándose creativamente. Además, y es preciso reconocerlo con total sinceridad, las industrias culturales y de ocio suponen cada vez en mayor medida un sector importante por su aportación al PIB nacional. Hablar, escribir en nuestro caso, de cultura es entrar en un asunto polémico; en el que se dan las opiniones más dispares, contradictorias y a veces incomprensibles.

PERIFÉRICA pretende ser una voz en este océano de opiniones. Y quiere ser la voz de los profesionales de la Gestión Cultural, la de aquellos a quienes la sociedad paga para que "hagan" cultura. Los gestores culturales conformamos una profesión emergente, nueva (aunque ya no tanto) y por ello necesita de foros en los que encontrarse y expresarse. No es una tarea fácil, la cultura es un sector "contaminado" por la economía, la educación, la política, el urbanismo y otros muchos aspectos de la vida social. Delimitar campos profesionales, competencias, herramientas y metodologías; en definitiva, es preciso un esfuerzo para saber cómo se estructura la cultura en un territorio. Y ese esfuerzo en el que deben participar tanto los responsables políticos, como las instituciones culturales, como las industrias y, por supuesto inexcusablemente, los ciudadanos voluntarios, también tienen que contar aquellas personas que profesionalmente trabajan en lo cultural.

El asunto es serio. Las cifras lo reflejan cuando nos dicen que en Europa el 2% de la población activa trabaja en empleos culturales y que su número es mucho mayor si consideramos sectores que utilizan la cultura en su quehacer empresarial. Nadie discute el valor que posee la cultura. Es capaz de

funcionar en procesos de integración social, contribuye de forma importante al ordenamiento y calidad del medio urbanístico, es capaz de aportar calidad, valor añadido, a numerosos productos no culturales. Sin ser excesivamente pretenciosos podemos afirmar que en el mundo global la cultura es un elemento fundamental para situar positivamente a los territorios en el fenómeno de la Globalización.

¿Y por qué ahora **PERIFÉRICA**?

- **PERIFÉRICA** es una revista pionera en Andalucía, la primera especializada en análisis cultural, que nace de la mano de una universidad andaluza, la de Cádiz y de otras dos instituciones, la Fundación Municipal de Cultura de Cádiz y la Diputación Provincial de Cádiz. Tampoco abundan en España aventuras como la nuestra, pocas y de vida irregular o breve, errores que trataremos de evitar a toda costa.
- **PERIFÉRICA** es una iniciativa que emerge desde el sur de Europa con la vocación de aportar visiones periféricas sobre el fenómeno socio-cultural.
- **PERIFÉRICA** es necesaria porque los trabajadores y voluntarios de la cultura tendemos a ser periféricos en nuestros usos y actitudes y debemos recuperar un papel central.
- **PERIFÉRICA** porque la Gestión Cultural está siendo contaminada por el mercado, la economía, la educación, la política y el urbanismo en forma descontrolada y desvertebradora.
- **PERIFÉRICA** porque en un mundo obligado a globalizarse, la presencia de los territorios periféricos en las políticas culturales puede hacer que muchas cosas comiencen a cambiar.

PERIFÉRICA es en definitiva el lugar en el que se podrán discutir, razonar y debatir todos estos asuntos. Queremos hablar en serio de cultura y de su gestión. Decía Woody Allen que "el arte no imita a la naturaleza. El arte imita a la televisión barata". Y en el mundo actual es muy probable que así suceda. Por todo ello nace **PERIFÉRICA**, una iniciativa esperemos que afortunada, para que con el esfuerzo de muchos no haya que levantar un altar al Arte como consuelo de nuestra pobreza.