

Reseñas del CERC

Sección desarrollada por  
Diputació de Barcelona.  
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

## Cultura i estratègia de ciutat: la centralitat del sector cultural a l'agenda local

MANITO, Fèlix.  
Barcelona : Escola d'Administració Pública de Catalunya, 2008. 82 p.  
ISBN: 978-84-393-7728-3

**E**l autor, especialista en Economía de la cultura y políticas culturales, tomando como punto de partida una serie de visiones y revisiones recientes sobre el concepto de cultura - el valor estratégico de las políticas culturales, la transversalidad de los procesos culturales, la contribución de la cultura al desarrollo económico y social-, analiza de qué manera la cultura se ha introducido en los diversos ámbitos de intervención a escala local hasta hacerse imprescindible e inevitable.

Sumario: Primera part : Polítiques culturals i ciutat : Cap. 1. Bases del sistema cultural local ; Cap. 2. Patrimoni cultural i turisme ; Cap. 3. La ciutat creativa ; Segona part: Planificació i gestió estratègica de la cultura ; Cap. 4. Ciutats amb estratègia cultural ; Cap. 5. L'Agenda 21 de la cultura ; Cap. 6. Gestió relacional ; Tercera part : Cultura i planificació concurrent: Cap. 7. Cultura, territori i espai públic ; Cap. 8. Projectes culturals de ciutat ; Cap. 9. La mirada horitzontal de la cultura ; Conclusions ; Bibliografia



Texto completo en pdf:  
[http://www.eapc.es/publicaciones/digitals/01/cultura\\_i\\_estrategia.pdf](http://www.eapc.es/publicaciones/digitals/01/cultura_i_estrategia.pdf)

## Las Asociaciones culturales en España

V.V.A.A.  
Madrid: Autor, 2008. 172 p.  
(Datautor documentos)  
ISBN: 978-84-8048-773-3

**E**l análisis realizado en este estudio se estructura en torno a tres grandes bloques de análisis. El primer bloque identifica, clasifica y analiza el conjunto de asociaciones culturales existentes en España, con el objetivo de dimensionar su volumen real. Con el fin de estructurar esta realidad, se ha realizado una clasificación de la cultura en base a una serie de sectores culturales; por tanto se han clasificado el total de asociaciones culturales, en torno a nueve sectores, los cuales se

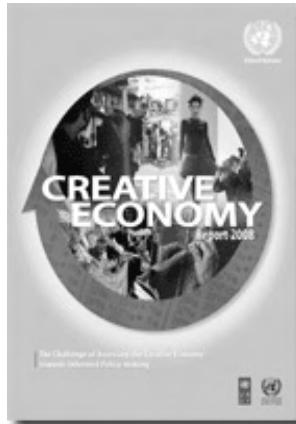


descomponen en 35 expresiones artísticas.

El segundo gran bloque de análisis trata de identificar los aspectos que configuran los diversos modelos de gestión de las asociaciones culturales. Se analizan los diferentes modos de organización interna, las relaciones mantenidas con agentes externos, tanto públicos como privados, herramientas para la gestión disponibles y desarrolladas, fuentes de financiación, dotación equipamental y actividades desarrolladas.

El estudio concluye con un diagnóstico de los temas críticos a partir de las percepciones manifestadas por asociaciones culturales en todo el Estado y de todos los sectores. Por último, el estudio se cierra con una breve aproximación al identificar los retos y oportunidades futuras del tercer sector cultural.

Sumario: Introducción ; El tejido asociativo cultural en España y su dimensión : 1. Dimensiones del asociacionismo cultural en España ; 2. Dimensiones a nivel autonómico y provincial ; 3. Los 10 municipios con mayor volumen de asociacionismo cultural ; Síntesis del bloque ; Análisis del estado actual de las asociaciones culturales : 1. Organización interna ; 2. Relaciones externas ; 3. Herramientas y financiación ; 4. Actividad y equipamientos ; Síntesis del bloque ; Retos y oportunidades del asociacionismo cultural ; Bibliografía



### **Creative economy. Report 2008: the challenge of assessing the creative economy: towards informed policy-making**

New York: United Nations, 2008. 357 p.

Informe conjunto de las agencias de Naciones Unidas UNCTAD y UNDP Special Unit for South-South Cooperation sobre el sector emergente de la "economía creativa".

El informe analiza los sectores de creative economy e industrias creativas, mide su impacto económico y en el desarrollo, presenta las principales tendencias en comercio internacional y el rol de la propiedad intelectual y la tecnología. Según el Informe,

los productos creativos absorben una proporción cada vez mayor del mercado mundial, que viene creciendo a más de un 8% anual desde el año 2000 y que en 1996 ascendía a 227.400 millones de dólares pero ya en 2005 equivalía a 424.400 millones. Así mismo, los bienes creativos representaron el 3,8% del comercio mundial total en 2005. Incluye casos de éxito en el sector de las industrias creativas: Cirque du Soleil, Brand Jamaica, The Bolshoi, Brazilian carnivals, entre otros.

Sumario: Part 1. The creative economy : 1. Concept and context of the creative economy ; 2. The development dimension ; Part 2. Assessing the creative economy: analysis and measurement : 3. Analysing the creative economy ; 4. Towards an evidence-based assessment of the creative economy ; Part 3. International trade in creative goods and services : 5. International trade in creative goods and services: glo-

bal trends and features ; Part 4. The role of intellectual property and technology : 6. The role of intellectual property in the creative economy ; 7. Technology, connectivity and the creative economy ; Part 5. Promoting the creative economy for development ; 8. Policy strategies for the creative industries ; 9. The international dimension of creative-industries policy ; 10. Lessons learned and policy options ; Statistical annex : 1. Creative goods ; 2. Creative services and royalties ; 3. Related industries

Consulta del Informe:  
[http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf)

### **Música y sociedad : análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad**

HORMIGOS RUIZ, Jaime. Madrid: Fundación Autor, 2008. 305 p. (Datautor) ISBN: 978-84-8048-756-6

Jaime Hormigos Ruiz es doctor en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y en la actualidad profesor de Sociología de la Música en la Universidad Rey Juan Carlos.

En esta obra, Hormigos Ruiz hace un repaso teórico de la sociología de la música, examina su dimensión artística y cultural, analiza la música como instrumento de comunicación y pone de manifiesto



to las pautas actuales de consumo de la música. De esta manera, a través de seis capítulos, el autor hace referencia a las diferentes teorías acerca de la música de filósofos, sociólogos y pensadores universales como Max Weber, Alphons Silbermann, Theodor W. Adorno, Umberto Eco, Pierre Bourdieu o Edgar Morin. También hace hincapié en la dimensión artística de la música, su dimensión cultural, su importancia como instrumento de comunicación y en el consumo actual de la música.

Sumario: Introducción ; Cap. 1. La música como objeto de estudio de la sociología: 1.1. Música y sociedad. Breve desarrollo histórico ; 1.2. Aproximación al objeto de estudio de la Sociología de la Música ; Cap. 2. Bases teóricas para la construcción de una Sociología de la Música: 2.1. Introducción ; 2.2. Max Weber y los fundamentos racionales y sociológicos de la música ; 2.3. Charles Lalo y la estética

musical científica ; 2.4. Alphons Silbermann y la estructura social de la música ; 2.5. La sociología marxista y la música ; 2.6. Theodor W. Adorno. La sociología de la música como crítica social ; 2.7. Umberto Eco y el análisis sociológico de la canción de consumo ; 2.8. Pierre Bourdieu y la metamorfosis de los gustos musicales ; 2.9. Edgar Morin y la multidimensionalidad de la canción ; Cap. 3. La dimensión artística de la música: 3.1. Introducción. La Sociología del Arte ; 3.2. La música como arte. El difícil ejercicio de separar música culta y popular en la sociedad actual ; 3.3. La doble hermenéutica de las relaciones entre arte y sociedad ; 3.4. Los públicos del arte ; 3.5. El proceso de creación en la cultura de masas ; Cap. 4. La dimensión cultural de la música: 4.1. Introducción. La Sociología de la Cultura ; 4.2. La sociología de la cultura y el estudio de la música ; 4.3. La música como hecho cultural ; 4.4. Los sonidos de la cultura posmoderna. Entre la identidad y el consumo ; Cap. 5. La música como instrumento de comunicación: 5.1. Introducción a la Sociología de la Comunicación ; 5.2. Música y comunicación ; 5.3. El lenguaje de la música ; 5.4. Funciones de la música como instrumento de comunicación ; 5.5. Factores de la comunicación musical ; Cap. 6. El consumo de música en la sociedad actual: 6.1. Introducción. La sociedad de consumo ; 6.2. La industria musical.

Equipamientos municipales de proximidad  
Metodologías para la participación ciudadana



**Equipamientos municipales de proximidad: metodologías para la participación ciudadana**

V.V.A.A.  
Fundación Kaleidos.red.  
Gijón : Trea, cop. 2008.  
174 p. (Biblioteconomía y administración cultural 186)  
ISBN: 978-84-9704-361-8.

Se entiende por equipamientos de proximidad aquellos edificios o sitios con cierto grado de polivalencia que, teniendo titularidad pública municipal y, por lo general, un ámbito de influencia limitado dentro del territorio de un municipio, prestan servicios, con cierto nivel de integración, de carácter educativo, cultural, social, de atención al ciudadano, deportivo o de participación ciudadana, con independencia de su modelo organizativo. Se reflexiona aquí sobre

una de las dimensiones que hacen de estas infraestructuras locales un referente de primer orden en las políticas públicas: el ser espacios en los que se produce, de forma cotidiana, casi natural, el encuentro entre la ciudadanía y la Administración pública. Y este encuentro se genera alrededor de proyectos que quieren ser enriquecedores para la persona y, de este modo, revertir de forma directa en una mejor calidad de vida en la ciudad. En concreto, este libro enfoca y desarrolla la vinculación, esencial, entre los equipamientos de proximidad y la participación ciudadana.

Con todo, debe quedar claro que esta obra no pretende abordar la participación ciudadana en toda la extensión posible del término, sino que esta participación ciudadana se ciñe al ámbito de la gestión pública y de las relaciones entre la ciudadanía con sus organizaciones y gobiernos locales, con sus estructuras políticas y técnicas. Ha sido necesario acotar a este ámbito la participación para ser capaces de presentar elementos prácticos, metodologías y estrategias concretas que se hacía necesario situar en un contexto concreto, con sujetos concretos: en este caso, los ayuntamientos, como impulsores de participación ciudadana. (De la contracubierta del libro).

Sumario: Marco conceptual: 1. Introducción ; 2. El proyecto participativo ; 3. Los agentes ; 4. Los métodos: diseño de procesos participativos. El plan de participación: 1. Reflexiones previas en relación a la planificación global de la participación ; 2. El plan de participación ; 3. Líneas estratégicas y acciones concretas para poner en marcha el plan ; 4. Los equipamientos de proximidad en la planificación participativa ; 5. Conclusiones.

mo en la formación e investigación en el campo de la gestión cultural. La actualidad de los casos permite conocer qué se está haciendo en los diferentes ámbitos de las artes y del patrimonio, y de qué manera. Además, se recogen diferentes conceptos y métodos de trabajo en situaciones de apoyo a la creación y a la producción, de difusión y de formación, etc.



## Gestión cultural: estudios de caso

COLOMBO, Alba  
ROSELLÓ CEREZUELA, David  
(eds.).  
Barcelona:  
Ariel, 2008. 301 p.  
(Ariel patrimonio)  
ISBN: 978-84-344-2226-1

La obra se plantea como una recopilación de proyectos de acción, estudio, análisis y debate, útiles tanto en la práctica profesional co-

Su contenido facilita tanto la lectura caso por caso, como de manera transversal, analizando aspectos concretos de cada proyecto. La autoría recae en personas implicadas en el proyecto descrito u observadores externos; profesionales en activo de la gestión cultural y de la formación. (De la contracubierta del libro)

Sumario: Agradecimientos ; Introducción ; Casos de gestión cultural: Sónar - Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia de Barcelona / Jordi Oliveras ; Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Un certamen inmerso en la ciudad / Teresa Flaño Monfort ; Hangar, un laboratorio para las artes / Florenci Guntín Gurguí ; ARTE (Association Relative à la Télévision Européenne) / Christopher Pasour; FiraTàreg (Teatre al Carrer) / Alba Colombo ; Tocar y luchar (Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela) / María Ángeles Octavio ; "Salamanca 2002. Capital Europea de la Cultura" (Apuntes prácticos para el estudio y el debate) / Enrique

Cabero Morán ; "+ que libres", proyecto de fomento de la lectura en l'Hospitalet de Llobregat / David Roselló i Cerezuela ; Centro Cultural Recoleta / Nora Hochbaum, Liliana Piñeiro ; Un equipamiento por una cultura de la paz y la reconciliación : el Museo de la Paz de Gernika / Josep Ma. García, Jordi Padró Werner ; El Ateneu Popular de 9 Barris / Sergi Díaz ; Lange Nacht de Museen Berlin (Larga Noche de los Museos) / Wolf Kühnelt ; Madrid Abierto / Jorge Díez ; Fiesta Mayor de Vilafranca del Penedès : un caso de gestión municipal de la tradición y del patrimonio / Silvia Amigó ; Una lectura transversal. Análisis de la gestión de los proyectos culturales / David Roselló, Alba Colombo.

### Les Activités culturelles, les industries créatives et les villes

Paris:  
Editions de la Délégation  
Interministérielle à la Ville,  
2008. 72 p.  
ISBN: 978-2-11-097189-0

Este estudio aborda el rol de la cultura en las políticas de ordenación urbana y es el fruto del trabajo llevado a cabo en el marco del programa europeo URBACT Cultura, formado por una red de diecisésis ciudades - que incluyen San Sebastián y Gijón- de doce estados de la Unión Europea. Estas ciudades, de dimensiones y contextos culturales y económicos muy diversos, y que tienen roles muy diferentes en



su país, son representativas de una diversidad urbana europea que permite explorar el impacto de la cultura en la cohesión social, el desarrollo económico y la regeneración física. Tras tres años de trabajo conjunto (2003-2006), el estudio permite constatar que la dimensión cultural es indispensable para el éxito de las iniciativas de regeneración urbana y la competitividad entre ciudades. Por un lado, los más de sesenta estudios de caso realizados demuestran que la cultura tiene un efecto regenerador, que se multiplica cuando se integra en las políticas de ordenación urbana, de desarrollo económico y de cohesión social de las ciudades. Y por otro lado, permiten constatar que los vínculos entre la cultura y la economía urbana son cada vez más estrechos.

Sumario : Avant propos ; Introduction : le réseau URBACT Cul-

ture, seize villes d'Europe très différentes ; Carte : les villes du réseau URBACT I ; Thème 1 : le rôle de la culture et de la créativité dans le (re)développement des villes ; Thème 2 : la dimension physique ; Thème 3 : la dimension sociale ; Thème 4 : La dimension économique ; Glossaire

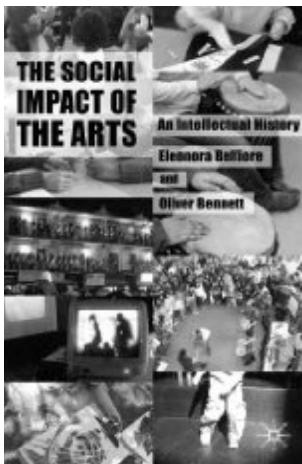
Consultar el Estudio:  
[http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/urbact-villes-culture-2008\\_cle16a848.pdf](http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/urbact-villes-culture-2008_cle16a848.pdf)

URBACT Cultura:  
<http://urbact.eu/projects/cultural-activities/home.html>

### The social impact of the arts: an intellectual history

BELFIORE, Eleonora  
BENNETT, Oliver  
Basingstoke (UK): Palgrave  
Macmillan, 2008. 240 p.  
ISBN: 978-0-230-57255-3

Eleonora Belfiore y Oliver Bennett profesores de la Universidad de Warwick (Reino Unido), recorren distintas aproximaciones históricas al potencial de la cultura y las artes para provocar cambios, positivos o negativos, en las personas y las sociedades. Abordan el tema desde el pensamiento sobre la cultura de la Grecia clásica (siglo V aC) hasta los debates más contemporáneos en materia de política cultural. Los autores pretenden establecer un marco conceptual documentado que permita debatir el

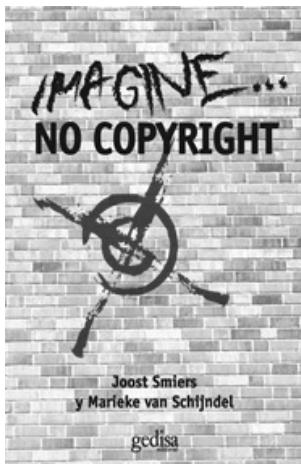


significado del impacto social de la cultura.

Sumario: Foreword ; Acknowledgements ; Introduction ; 1. Towards a new approach to researching the social impacts of the arts ; 2. Corruption and distraction ; 3. Catharsis ; 4. Personal well-being ; 5. Education and self-development ; 6. Moral improvement and civilisation ; 7. Political instrument ; 8. Social stratification and identity construction ; 9. Autonomy of the arts and refection of instrumentality ; Conclusion ; Notes ; References ; Index.

### Imagine... no copyright

SMIERS, Joost  
VAN SCHIJNDEL, Marieke  
Barcelona: Gedisa, 2008.  
240 p.  
ISBN: 978-84-9784-333-1



**E**l copyright otorga a las corporaciones culturales un control absoluto y abusivo sobre el uso y distribución de un número cada vez mayor de representaciones artísticas que se traduce en unos enormes beneficios económicos: deciden unilateralmente lo que vemos, escuchamos o leemos y en qué entorno lo hacemos, determinando no sólo nuestra sensibilidad estética, sino nuestra concepción de la realidad. Joost Smiers y Marieke van Schijndel defienden que es posible configurar una situación de igualdad de condiciones -es decir, un mercado sin copyright y sin el dominio de un reducido número de corporaciones culturales-, un nuevo paradigma en el que puedan prosperar múltiples formas libres de expresión artística sin poner en peligro el derecho de todos a ganarse la vida y la salud de nuestras demo-

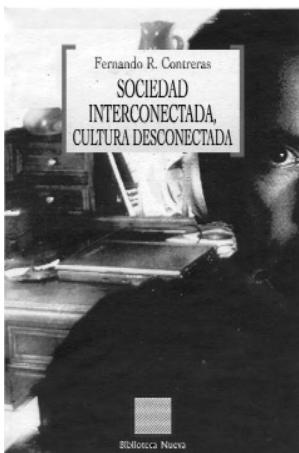
cracias. Smiers y Schijndel demuestran que un mercado en igualdad de condiciones puede beneficiar los intereses de un gran número de creadores que en la actualidad no perciben ni un céntimo por sus creaciones y recuperan con vigor la idea de que, como ciudadanos, podemos incidir decisivamente sobre la estructura de las condiciones de producción, distribución y promoción de las expresiones artísticas y, por consiguiente, sobre la vida cultural de nuestras sociedades.

Sumario: Introducción ; 1. Aco-pio de argumentos contra el copyright ; 2. Alternativas inadecuadas (y peores) ; 3. La supresión del copyright y el "principio de igualdad de condiciones" ; 4. Se puede ganar dinero sin necesidad del copyright ; 5. Conclu-sión : imaginación y valentía intelectual ; Bibliografía.

### Sociedad interconectada, cultura desconectada

CONTRERAS, Fernando R.  
Madrid : Biblioteca Nueva,  
cop. 2008. 229 p. (Biblioteca otras eutopías ; 37)  
ISBN: 978-84-9742-838-5

**E**n los sistemas de representación de nuestra sociedad instrumental la identidad cultural es construida por medios digitales bajo el modelo de red de comunicación. La información filosófica, científica o ideológica sir-



ve a los discursos que imponen el sentido apoyándose en la infraestructura de estas redes. El desequilibrio mundial que provoca el desarrollo tecnológico del conocimiento aplasta a las culturas más débiles, que apenas pueden contrarrestar la fuerza de representación de estas tecnologías, jugándose en ello su supervivencia. Los medios de comunicación han evolucionado para interpretar en exclusiva el entorno humano. Las explicaciones modernas son mediáticas y los nuevos medios cambian de formato para ajustarse a un modelo universal. Así, los medios de comunicación se han convertido en las nuevas instituciones de sentido, que aceptamos para la dirección de toda actividad individual y comunitaria

Sumario: Introducción. Un trabajo de apuntes para reflexiones futuras ; Cap. 1. El pragmatismo dominante de las sociedades in-

terconectadas ; Cap. 2. El paradigma disyuntivo de la biocultura desconectada ; Cap. 3. La desventura de la cultura científica desconectada ; Cap. 4. Epistemología, multiculturalismo y sociedad tecnificada ; Cap. 5. El pragmatismo político en la cultura desconectada ; Cap. 6. La construcción pragmática de la identidad cultural ; Cap. 7. El destino común de la interconexión ; Cap. 8. La edificación epistémica de las culturas periféricas ; Cap. 9. El modelo neopragmático de biopoder en la cultura digital ; Cap. 10. Las desigualdades sociales circulando por las conexiones (género e inmigración) ; Cap. 11. La confrontación entre la tradición occidental materialista y la cultura religiosa ; Cap. 12. A modo de conclusión : entre los estudios de la cultura, medios de comunicación e innovaciones ; Bibliografía.

### El acceso al patrimonio cultural: retos y debates

V.V.A.A.

Pamplona : Cátedra Jorge Oteiza. Universidad Pública de Navarra, 2008. 183 p. ISBN: 978-84-9769-225-0

Que multiplicar las dotaciones culturales no garantiza el acceso de los ciudadanos a la cultura, y que cada vez es mayor la distancia que existe entre la cultura culta y la cultura popular. Son reflexiones que se extraen del libro *El acceso al patrimonio cultural. Retos y debates* que publica la Cátedra Jorge Oteiza de la Uni-



Imanol Aguirre

versidad Pública de Navarra. La publicación recoge los ensayos de los cuatro expertos que participaron el pasado año en un curso organizado por la Cátedra en el que se debatió sobre patrimonio cultural: Olaia Fontal, Bernard Darrás, René Rickenmann e Imanol Agirre director del curso. El libro aboga por reorientar la idea de patrimonio cultural.

El ensayo de Olaia Fontal trata de tres cuestiones: la definición de lo patrimonial y su objeto, el análisis de las prácticas didácticas que constituyen la educación del patrimonio y, finalmente, la propuesta de una genealogía para lo que denomina la "educación artística patrimonial". Por su parte, Bernard Darrás da cuenta de las dificultades que, también en Francia,

atraviesa este campo. En su ensayo se pregunta si son compatibles los valores aristocráticos y burgueses que configuran el objeto patrimonial con los valores igualitarios de la democracia social y en qué medida esta educación patrimonial no es un instrumento de perpetuación de aquellos valores. Como respuesta, propone una mejor articulación entre la cultura culta y otro tipo de prácticas culturales, dentro de lo que él denomina una "ecología de las culturas".

René Rickenmann analiza el papel que la escuela puede jugar en esta tarea de mediación formativa y considera que en la educación patrimonial y en las políticas de acceso a la cultura se pone demasiado el acento en la presentación de los hechos y objetos como un conjunto inerte de actividades ya pasadas, como motivos para la contemplación, cuando lo interesante es que fueran considerados herramientas de desarrollo personal.

Por último, Imanol Agirre comienza su ensayo situando los debates que hoy se dan en torno a la definición del hecho patrimonial y la constante revisión de los límites culturales que lo definen. Agirre entiende que el mayor reto que hoy tienen la educación patrimonial y la mediación cultural es cambiar su punto de vista y aceptar que

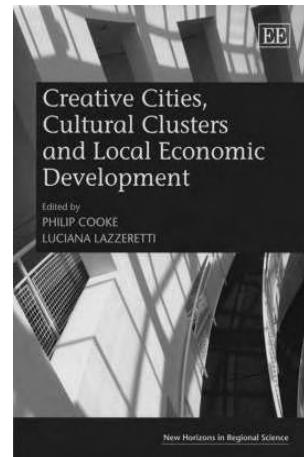
la mediación sólo puede ser formativa y exitosa si se sustenta en la búsqueda de los significados compartidos, abandonando la idea de que el sujeto es una hoja en blanco en donde debe imprimirse su herencia cultural.

Sumario: Introducción / Imanol Aguirre ; Hacia una educación artística "patrimonial" / Olaia Fontal ; Nuevas ideas de arte y cultura para nuevas perspectivas en la difusión del patrimonio / Imanol Aguirre ; Del patrimonio artístico a la ecología de las culturas. La cuestión de la cultura elitista en democracia / Bernard Darras ; Arte, patrimonio y experiencia estética. Hacia una re-concepción de las enseñanzas artísticas basada en el análisis de la mediación docente / René Rickenmann.

### **Creative cities, cultural clusters and local economic development**

COOKE, Philip  
y LAZZERETTI Luciana (Eds.)  
Cheltenham, UK;  
Northampton, MA:  
Edward Elgar, 2008. 367 p.  
ISBN 978-1-84720-268-0

**E**ditado por Philip Cooke, profesor e investigador de Desarrollo Regional a la University of Wales, y Luciana Lazeretti, profesora de la Economía de la Cultura a la Università degli Studi di Firenze, en este libro se recogen catorce artículos que



analizan el desarrollo económico de las ciudades desde la perspectiva de la economía de la cultura y las industrias culturales. En el libro se definen y analizan los tipos de agrupaciones de actividades que se generan a partir de la economía de la cultura. Básicamente encuentran que se generan agrupaciones de dos tipos: la primera se ejemplifica con el conjunto de actividades relacionadas con el sector de la restauración de obras de arte que se concentran de hace años a la ciudad Italiana de Florencia que exportan sus servicios a otras ciudades de cualquier parte del mundo; el segundo tipo de agrupación son las generadas más recientemente en torno a las industrias culturales como la industria cinematográfica, discográfica o vinculada a los New Media. A la vez, en el libro se evalúan y cartografián las contri-

buciones que los diferentes tipos de agrupaciones generan en la economía y el mercado de trabajo de las ciudades dónde se emplazan, así como otros impactos sobre la sociedad que las acoje. Un libro de especial interés para aquellas y aquellos que diseñan y estudian las políticas económicas, urbanísticas y culturales de las ciudades.

Sumario: List of contributors ; Preface ; Acknowledgments ; Creative cities : an introduction / Philip Cooke, Luciana Lazzretti ; Part I. Cultural districts, cultural clusters and local economic development: 1. Culture, clusters, districts and quarters ; some reflections on the scale

question / Philip Cooke ; 2. Cultural resources and regional development : the case of the cultural legacy of watchmaking / Leila Kebir, Olivier Crevoisier ; 3. Cultural clusters and districts : the state of the art / Tommaso Cinti ; 4. The cultural districtualization model / Luciana Lazzretti ; 5. Collective trademarks and cultural districts : the case of San Gregorio Armeno, Naples / Tiziana Cuccia, Massimo Marrelli, Walter Santagata ; 6. Fixed book pricing in Spain : a debate between economic efficiency and cultural diversity / María Luisa Palma Martos, Luís Palma Martos ; 7. Why do cultural industries cluster? Localization, urbanization, products and projects / Mark Lorenzen, Lars Frederiksen ; Part II. Knowledge, creative industries and local economic development: 8. Cre-

ativity, innovation and territorial agglomeration in cultural activities : the roots of the creative city / Pedro Costa ; Knowledge externalities and networks of cities in the creative metropolis / Joan Trullén, Rafael Boix ; 10. The management of "events" in the Veneto performing music cluster : bridging latent networks and permanent organizations / Fiorenza Belussi, Silvia Rita Sedita ; 11. Creative clusters and governance : the dominance of the Hollywood film cluster : Lisa De Propris, Laura Hypponen ; 12. The creative city : a matter of values / Richard Smith, Katie Warfield ; 13. Evolving Singapore : the creative city / Hing Ai Yun ; 14. Mapping and analysing creative systems in Italy (1991-2001) / Francesco Capone ; Index.

## La Caja de Cristal, un nuevo modelo de museo

"Un experimento es la espada templada que puedes empuñar con éxito contra los espíritus de la oscuridad pero que también puede derrotarte vergonzosamente".

Erwin Schrödinger



Universidad de São Paulo  
Universidad Central de Venezuela  
Universidad Politécnica de Madrid

## Entre símbolos y estrellas

Siempre he pensado que el protagonismo que está adquiriendo el museo en la sociedad occidental actual no le está beneficiando en absoluto: por un lado es el emblema de una ciudad, región e incluso país y por otro es el pretexto para que los políticos laven su cara con respecto a la indiferencia con que miran la cultura. Esto hace que se destinen enormes presupuestos prácticamente ilimitados en su faceta arquitectónica y urbanística, que, en la mayoría de los casos, no tienen continuidad en el mantenimiento de su progra-



ma posterior (en España especialmente), con lo que se están construyendo brillantes edificios que no son museos,

ya que siempre he defendido que es absolutamente imprescindible tanto un contenedor como un contenido y una programación buenas (todas y a la vez) para que la institución pueda recibir dicho nombre. La gran beneficiada es sin lugar a dudas la arquitectura, que está experimentando nuevos materiales, sistemas constructivos y estructurales; algo es algo.

Pero el problema no acaba aquí, ya que se estén levantando estas espectaculares construcciones, sin una revisión e investigación de los organigramas que los sustentan: seguimos trabajando con los modelos del siglo XIX, y es evidente que la sociedad ya no es la misma.

### Una conversación en Oslo

Iniciaba las páginas del libro *Como enseñar el objeto cultural*, reproduciendo una conversación con un alumno noruego que militaba muy activamente en la organización no gubernamental Amnistía Internacional y que afirmaba que no entendía mi dedicación a los temas culturales, cuando la humanidad se hundía en todo tipo de guerras e injusticias. Tras muchos encuentros, que como en todos estos casos acaba siempre en una consistente amistad, yo le contestaba que parece lógico que el hombre conozca junto a sus indignidades máximas, sus



Propuesta de Ana Cámera

mejores logros, no evidentemente como contrapeso o justificación alguna, sino como mera justicia. La realidad es que la reflexión (el pensamiento, la filosofía), la creación (el arte, la cultura) y la experimentación (la ciencia, la tecnología), no son de los temas favoritos de la sociedad, quizás por que los responsables de cada uno de ellos, no hemos sabido enseñarlos.

### El museo como laboratorio

Viene a colación el comentario anterior, por intuir que el museo, mas allá de sus connotaciones específicas y particulares, es el instrumento mas adecuado y manejable que tenemos en nuestras manos para investigar y experimentar las dificultades y las posibilidades de "enseñar" los objetos y que dichas propuestas pueden por extrapolación llevarse a otros campos mas amplios de la cultura. Añado esta tercera reflexión que supone para nosotros un concepto experimental mucho mas amplio

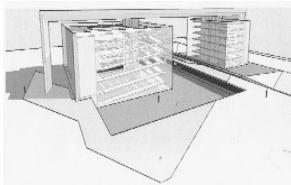
de la mera solución de los problemas museísticos.

### La caja de cristal una aportación espacial

Es un programa de investigación que intenta encontrar, un prototipo espacial abstracto (no ubicado en ninguna parcela concreta pero fácilmente modificable para poder adaptarse a cualquiera) que definiera la nueva organización de todos los componentes en sustitución del programa ya obsoleto del museo actual. A modo de los largos procesos que llevaron a principios del siglo XIX a definir lo que sería la estructura del museo que ha llegado hasta nuestros días (desde luego infinitamente mas modesto, sin su capacidad ni posibilidades constructivas), este proyecto pretende lo mismo: conseguir unas soluciones o al menos unas directrices que ordenen el confuso camino de las nuevas soluciones espaciales. Como en cualquiera proceso de investigación se elaboró un protocolo teórico básicamente descrito en *La difícil supervivencia de los museos*.

### Un nombre con tres significados

"La caja de cristal" alude a un doble sentido: por un lado la trascendencia conceptual, por otro la espacial. El primero intenta reflejar de una manera clara todo el proceso que



El área de trabajo para Marta Hitner y Bruno Pollastre



Almacenamiento de art container de José Esteban

genera el desarrollo del proyecto, es decir tanto los aciertos como los fracasos en algo tan complejo como la búsqueda de una nueva tipología arquitectónica. La transparencia física se consigue a través de una organización espacial doble: una interna que logre que todas las funciones sean visibles para el espectador, bien sea visitante, bien profesional del centro y otra externa al tratar la permeabilidad de la piel exterior del edificio, para así plantearnos hasta donde llega o puede llegar un museo en su entorno físico.

#### La experimentación como creación

Se ha intentado por todos los medios que todos los colabo-

radores den prioridad a la investigación y experimentación real, y destierren, en lo posible, las ideas "artísticas" como método, de originalidad como actitud, de alarde formal como resultado, ya que son caminos ineficaces, que en el mejor de los casos tras brillantes resultados formales, se esconden los mismos problemas de base sin resolver.

#### Cuantos mas mejor, cuanto mas diferentes también

Pensé desde el principio que el desarrollo de La Caja de Cristal, requería un esfuerzo colectivo lo mas amplio posible en cantidad y calidad, ya que estábamos tratando un tema importante para la arquitectura (una búsqueda de tipología), la museología (una nueva organización del espacio); y la exposición (un concepto diferente). En cantidad al pedir la colaboración de mas personas; en calidad, intentando que lo aceptaran diferentes ámbitos geográficos, diversas culturas y en lo posible que fueran países jóvenes por las razones que voy a explicar a continuación.

Es verdad que en Europa, después de muchos siglos hay un nivel social equilibrado, que permite un discurso intelectual y unos procesos de investigación coherentes, pero es así mismo cierto y lo comento siempre que me lo

preguntan, que cuando estoy en países de mas corta historia, su falta de estructuración social, su desigualdad en el conocimiento, queda en mi opinión compensada, (evidentemente a nivel de actitud, nunca socialmente) por una mayor intensidad en todo. Hay mucho por hacer, hay pocas posibilidades y eso genera en los profesionales y especialmente en los alumnos una actitud increíblemente abierta. Esto es bueno para la experimentación. Al fin y al cabo todos estas nuevas propuestas siempre serán mejor escuchadas / aceptadas, en aquellas sociedades que tienen todo por delante un camino para configurar el futuro, cuando ya no les sirven los viejos modelos históricos, al que se añade un pasado sin demasiadas ataduras.

#### Tres excelentes universidades de la arquitectura y algunos mas.

Aprovechando mi intervención como profesor fui proponiendo con calma en diversas universidades e instituciones la posibilidad de colaborar; se trataba eso si de un problema fundamentalmente espacial y por tanto estaba exclusivamente dirigido a arquitectos. Debemos recordar, que en el protocolo teórico, habían intervenido las otras profesiones implicadas. Es impresionante la buena aceptación que desde un

principio mostraron los distintos departamentos de proyectos, después los profesores y por último los alumnos que se han apuntado a colaborar. Tanto es así que el proyecto ha dejado en el camino dos universidades fuera por incapacidad de coordinación.

La universidad de São Paulo, la Central de Venezuela y la Politécnica de Madrid, junto a equipos individuales de Oslo y Buenos Aires han colaborado en el proyecto.

#### Puntos prioritarios de la investigación

Recuerdo que para que un proceso de investigación sea eficaz hay que ir poco a poco, si realmente queremos ir deprisa; los auténticos avances no suelen aparecer de repente, es un proceso colectivo de suma de esfuerzos. Por otro lado no hay que perderse ante un cambio tan complejo, para lo cual es mejor precisar ( como en cualquier desarrollo científico de laboratorio) apartados específicos y concretos de investigación, que de alguna manera deben ser prioritarios, ya que llevan en si los cambios sustanciales del modelo. Veamos pues algunos ejemplos indicativos de la complejidad del proyecto.

#### 1. La organización de los espacios



Art Container módulo

El primer punto de trabajo se centraba en la compleja relación entre las dos diferentes áreas: el CII (Centro de investigación integrado), CCI (Centro de comunicaciones integrado) y la conexión física o visual entre sus componentes. Las soluciones han sido interesantes y múltiples, tanto general como parcialmente, optando por diferentes alternativas de permeabilidad, en complicidad con los diferentes alturas. Sin embargo surgió una sorpresa el de la flexibilidad y el crecimiento del espacio, algo que en un principio no estaba incluido en los presupuestos iniciales del proyecto.

Un tubo que contiene los espacios comunes y que puede crecer modularmente, sirve para ir "enchufando" las diferentes áreas en las dimensiones y lugar que necesitemos para cada programa específico.

#### 2. Los accesos de la obra, un problema por resolver

Los accesos en general y los de la obra en particular, nos parecían importantes de tra-

tar; en el primer caso con la intención de buscar propuestas para la cada vez mas numerosa especialización de grupos que acceden al museo: personal, equipamiento técnico, suministradores, público, grupos, etc.

Y en cuanto al segundo: la llegada de la obra, tema muy importante y pocas veces eficazmente solucionado, se sugería a los colaboradores que lo pensasen con un cierto detenimiento, siguiendo un esquema preconcebido e incidiendo en temas como el trasporte, la carga y descarga, el control y el diagnóstico, el camino hacia los almacenes, etc.

Quizás haya sido junto con el tema expositivo, la parte que mas atención a causado en los autores, proponiendo soluciones muy interesantes que merecen la pena ser estudiadas por los responsables con un cierto detenimiento.

Una de las ideas que se han repetido con asiduidad es las posibilidades de que el propio trasporte pueda acceder directamente a la sala principal de exposiciones, sobre todo si esta destinada a piezas de gran formato, voluminosas y pesadas: la obra es así minímalmente manipulada, con las consabidas ventajas. El tratamiento del suelo es pues consecuente con tal uso.

### 3. Espacios comunes y de trabajo

Se pedía una reflexión sobre los espacios comunes y su relación con las distintas áreas del museo, en dos sentidos: como diálogo espacial y como utilización en usos museísticos alternativos como el expositivo, salón de actos, etc., ya que pensamos que no podemos permitirnos el lujo de no tener cada metro cuadrado del edificio sin utilizar constantemente, con lo caro que resulta su construcción y su mantenimiento.

Llamamos "área de trabajo" al triángulo formado por la coordinación / administración, la investigación y el área técnica formada a su vez por los almacenes, talleres y laboratorios. Se indicaba otra vez a los equipos que estudiaran diversas soluciones espaciales para conseguir una relación fluida entre ellas, ya que conforman por decirlo de alguna manera el "cerebro" del museo y era importante la máxima permeabilidad posible. Había además que compatibilizar esta organización con la del CII y el CCI.

Igual que con los accesos de la obra, las soluciones del área de trabajo, deben ser estudiadas con detenimiento; creo sinceramente que merecen la pena. Sirva como ejemplo la propuesta de Marta y Bruno, en que un marco

(amarillo) rodea el espacio público y de comunicación. En su parte superior está el área destinada a la investigación, en sus partes verticales a la administración y en el sótano al área técnica.

### 4. La estrella del proyecto el espacio de comunicación

Es la comunicación y concretamente la exposición, el tema que como era de esperar ha resultado mas atrayente para todos los equipos participantes, con las propuestas mas espectaculares. Es lógico por muchas razones:

- Es el escaparate del museo, para bien y para mal, donde convergen todos los problemas de la institución, ante el público.
- Espacialmente es el área mas atractiva y con mas posibilidades de experimentación en campos bien diferentes.

Varios temas, habían de ser analizados, dentro de esta área. Los trataremos por separado:

En primer lugar el tratamiento de los almacenes y los talleres, que por otro lado habían de ser; con todas las condiciones de seguridad necesarias (especificadas en el protocolo teórico), visitables; al menos parcialmente. El visitante a través de diversos elementos arquitectónicos



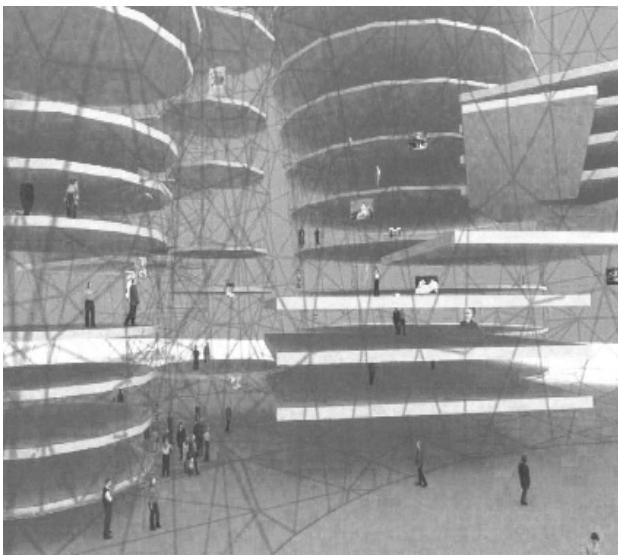
El escenario de Lorena Martín y María Eugenia Muscio

(aberturas, ventanas, muros) podría verlos, evidentemente separados físicamente.

La permeabilidad visual de los diferentes espacios está perfectamente planteada en el proyecto de José Carlos González, basado en los problemas de la reflexión y la refracción de la luz. Primero sitúa estratégicamente los puntos de conexión y coloca en ellos un "mirador" de cristal, que será espejo, opaco o transparente según un sistema de iluminación prediseñado.

En segundo lugar la relación entre almacenes con el área expositiva debía ser directa y eficaz técnicamente hablando, si era posible, casi "intercambiable".

La alternancia en planta, de exposición y almacén, con una serie de plataformas hidráulicas que las conecten, la hacen especialmente interesante para museos de esculturas u obras pesadas. Estas mismos elementos sirven como plintón de la obra, que pueden ir también colgadas.



La permeabilidad de Héctor Gato y Eloy Carpallo.

En tercer lugar era importante pensar diferentes sistemas para utilizar íntegramente el espacio expositivo, o para entenderlo claramente, que en cualquier punto del espacio pudiera situarse una obra, olvidándose de las limitaciones del "perímetro".

Dos arquitectas: Lorena y María Eugenia, relacionadas con los espacios escenográficos teatrales, plantean el espacio expositivo, como si de escenario se tratase, en donde pasarelas de visitantes y plataformas de obras pueden desplazarse, subir y bajar, consiguiendo innumerables posibilidades de exhibición integral.

La propuesta de José Esteban, se inscribe dentro del

apartado segundo y tercero simultáneamente: nos habla de la relación Almacén - Exposición y de la exhibición integral, al plantear unos contenedores industriales que en su interior no solo cobijan la obra Obras en perfectas condiciones de conservación, si no que además están ya pre-montadas para su directa exhibición. Basta trasladarlo del almacén a la sala y ordenarlas en la forma que queramos. En la imagen la colección puede quedar perfectamente almacenada en altura, dentro de un contenedor industrial.

5. La piel del museo, algo mas importante de lo que parece

La caja de cristal también se

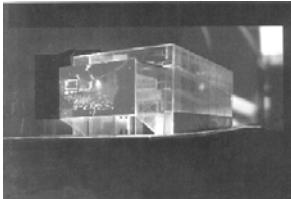
llamaba así por el tratamiento de su límite físico. De nuevo vuelve a ser un apartado con sugerencias sumamente interesantes que se podrían agrupar en dos diferentes ideas: aquellos equipos que han trabajado la piel como una proyección de las actividades que se realizan dentro, es decir casi como un cartel anunciador y los que la han tratado como un elemento permeable que permitiese abrirse al exterior, según las necesidades o intenciones de los responsables.

La propuesta de Juan Téllez configura todo el exterior del edificio con unos sistemas audiovisuales que permiten desde proyectar piezas de la colección o reproducir videos, hasta trasmisir en directo actividades internas.

Este segundo proyecto es el mas representativo, por su radicalidad, de la segunda opción que comentábamos antes: una estructura metálica en forma de red, cubre tanto el perímetro exterior como los distintos volúmenes que componen el museo, de manera que permite a través de los cristales que la configuran, cerrar o abrir a voluntad la permeabilidad visual.

### Análisis de resultados

En el libro se concluye con un estudio sobre las intervenciones, las prioridades y consecuentemente las partes que



El proyecto de Juan Téllez

mayor interés ofrecen para los profesionales, en forma de cuadros muy sugerentes para tomar el pulso real de la situación de dicha institución en nuestros días.

### ¿Y ahora que?

O dicho de una forma menos coloquial: ¿para qué sirve todo esto?, ¿cómo se continua y desarrollan todas estas incipientes ideas espaciales?

Ya lo decimos, esto es un punto de partida, que pretende, como todos nuestros trabajos mas la reflexión que un catálogo de soluciones. Es evidente que para aplicar muchas de las ideas descritas gráficamente en estas páginas hay que reelaborarlas dentro del programa y de la localización de un proyecto concreto, pero también lo es, que una lectura mas detallada del trabajo puede provocar un cambio en la mentalidad en los profesionales en distintas direcciones con vistas a mejorar la eficacia de los museos. Si así se consigue todo este inmenso trabajo habrá tenido sentido, el tiempo nos lo dirá.

Solo recordar antes de acabar, que este trabajo se completará en el futuro, con dos proyectos paralelos en intenciones y desarrollo:

- El primero mas teórico y reflexivo reúne a una historiadora, un artista y un arquitecto para hablar de todo ello.
- El segundo de carácter práctico y experimental tratará la relación de la obra con el espacio: TALLER DE MONTAJE DE EXPOSICIONES, o quizás sería mas lógico llamarlo: EXPOSICIONES PARA LA CAJA DE CRISTAL y que recorrerá casi dos décadas de propuestas expositivas llevadas a cabo principalmente en el Centro Superior de Arquitectura de Madrid.

El libro "La caja de cristal un nuevo modelo de museo", se publicará en su versión en castellano, en la editorial TREA, en las próximas semanas.

Juan Carlos Rico es doctor en arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid y en arte por la Facultad de Historia de la Universidad de Salamanca. Conservador de museos.

Coordina un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y su re-

lación con el espacio, que ha quedado reflejado en diversas publicaciones: La trilogía de MUSEOS, ARQUITECTURA, ARTE dedicada al espacio cerrado; EL PAISAJISMO DEL SIGLO XXI, ENTRE LA ECOLOGÍA, LA TÉCNICA Y LA PLÁSTICA centrada en el espacio abierto, LA EXPOSICIÓN COMERCIAL, TIENDAS Y ESCAPARATISMO, STAND Y FERIAS, GRANDES ALMACENES Y SUPERFICIES, sobre los conocimientos expositivos de tal uso; los tres ensayos ¿POR QUÉ NO VIVEN A LOS MUSEOS?, COMO ENSEÑAR EL OBJETO CULTURAL, con un equipo de geógrafos y otro de pedagogos y las reflexiones sobre LA EXPOSICIÓN DE LA OBRA DE ARTE, junto a una historiadora y un artista, LA DIFÍCIL SUPERVIVENCIA DE LOS MUSEOS antecedente del libro actual, ¿CÓMO SE CUELGA UN CUADRO VIRTUAL?, junto al equipo de videoLAB y del Museo de Electrofotografía de Cuenca y por último LA ARQUITECTURA COMO OBJETO, SOPORTE Y CONTENEDOR EXPOSITIVO.

De acuerdo con los programas de la Unión Europea, el ICOM (International Council of Museums) y el ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos) realiza talleres en diversas universidades Europeas y americanas, de las que además es profesor habitual.

## Equipamientos municipales de proximidad Metodologías para la participación ciudadana

V.V.A.A.  
Fundación Kaleidos.red  
Ediciones Trea  
Gijón 2008  
173 páginas

El libro es básicamente el resultado de la labor desarrollada por el grupo de trabajo de la Fundación Kaleidos.red ([www.kaleidosred.org](http://www.kaleidosred.org)) dedicado a la aplicación práctica del plan estratégico de participación ciudadana y que contó con la participación de personal técnico de las áreas de cultura de diferentes municipios del Estado miembros de dicha red.

El trabajo se articula sobre tres ejes:

Introducción en la que define los objetivos y las definiciones básicas a modo de declaración de principios y fijación de postura en relación a los contenidos del trabajo.

Marco conceptual en el que desglosa los aspectos más teóricos y aborda los diferentes elementos que inciden en los procesos de participación.

El plan de participación en el que describe de forma minuciosa los diferentes aspectos



a tener en cuenta de cara a la elaboración de un plan de participación, bien en su versión de Plan Director de Participación Ciudadana (PDPC) y la de Plan Estratégico de Participación Ciudadana (PEPC)

### Introducción

En este breve apartado acota el ámbito de la participación ciudadana que analiza el trabajo realizado y que se ciñe a "el ámbito de la gestión pública y de las relaciones entre la ciudadanía con sus organizaciones y gobiernos locales, con sus estructuras políticas y técnicas" y define el objetivo del trabajo "es un libro de metodología sobre como construir los procesos participativos"

### Marco conceptual

A la hora de abordarlo parte de la base que la participa-

ción ciudadana es un fenómeno emergente en los últimos años y en el que para seguir avanzando es necesario "poner orden y poner método".

Plantea una definición de participación como "toda estrategia orientada a promover o potenciar la incidencia e implicación de la ciudadanía en las políticas públicas" y entiende que el punto cero de la participación ciudadana no es metodológico (cómo llevarla a cabo) sino político (para qué se quiere fomentarla) y que conlleva unos valores (finalidades políticas) generando un proceso educativo para la sociedad.

A la hora de analizar el proyecto participativo plantea con total claridad los diferentes elemento necesarios y de debate que se producen en torno a este tipo de procesos, como por ejemplo dejar claro desde el principio los límites de proceso y del proyecto y huir del populismo en el sentido de "acción pública que intenta disimular la desigualdad bajo una cortina de humo supuestamente igualitaria" defendiendo que cada uno asuma su papel evitando la no diferenciación entre los debates técnicos y los de contenido político.

Asimismo, analiza las diversas modalidades de resistencia al proceso de participación por parte de los diferen-

tes agentes que participan en él (la cultura del poder, la cultura tecnocrática, la cultura burocrática y el miedo al conflicto).

Se defiende la necesidad del liderazgo político, sobre todo en su función de generar confianza en el proceso y entre los agentes que en él participan y plantea la necesidad de la coordinación política de cara a posibilitar la transversalidad técnica.

El trabajo no rehuye el complicado tema de la definición de los interlocutores ciudadanos en los procesos de participación, planteándose aspectos como el nivel de participación interna de las asociaciones que están presentes como interlocutores, la existencia de interlocutores con discursos globales e intereses generales y otros con discursos sectoriales e intereses particulares, la existencia de interlocutores "dependientes" económicamente de la administración y la necesidad de incentivar la participación de los no asociados (redes informales) y el importante papel de los equipamientos municipales de proximidad en la incentivación de los procesos de participación.

A la hora de abordar el método de cara al diseño de procesos participativos remarca la importancia de conjugar representatividad con extensión de los proce-

sos participativos, la transparencia de los mismos y el proceso de elaboración de un diagnóstico compartido y su posterior devolución y deliberación para avanzar en el proceso así como la necesidad de la evaluación continua del mismo.

Para conseguir que estos objetivos puedan ser desarrollados incide en la importancia de la pluralidad en los espacios de control y seguimiento de los procesos, ya que entre otros motivos esa pluralidad garantiza una capacidad para adelantarse a conflictos o gestionarlos si se producen.

### El plan de participación

En este apartado, plantea las diferencias entre el Plan Director de Participación Ciudadana (PDPC), que es el documento que tiene por objetivo reflexionar, ordenar y establecer las directrices de las políticas participativas y por lo tanto es un instrumento de gestión del gobierno municipal, y el Plan Estratégico de Participación Ciudadana (PEPC), que tiene por objetivo generar un pacto de consenso entre el ayuntamiento y la ciudadanía con relación a la participación estableciendo las directrices y voluntades y por lo tanto compromete tanto la gobierno municipal como a las diferentes agentes representantes de la ciudadanía.

Ambas herramientas suponen un avance en relación a las experiencias más comunes como es la existencia de reglamentos municipales de participación o en algunos casos la existencia de planes municipales de participación ciudadana.

A la hora de diseñar el plan de participación, si bien los contenidos del documento son importantes, también remarca la importancia del proceso metodológico de elaboración utilizado ya que tiene una gran incidencia sobre el futuro desarrollo del plan. Asimismo, desgrana los diferentes aspectos a tener en cuenta tanto a la hora de enmarcar el plan en la administración municipal, como en su proceso de elaboración y en su definición de contenidos. También dedica un espacio a señalar una serie de aspectos relevantes a la hora de definir las líneas estratégicas y acciones concretas para poner en marcha el plan.

Tratándose de un trabajo realizado por la Fundación Kaledos.red, una red intermunicipal que tiene por objetivo analizar y asesorar las políticas locales de proximidad, dedica un apartado al papel de los equipamientos de proximidad en la planificación participativa. Destaca el importante papel de los equipamientos de proximidad en el desarrollo y fomento de la

participación ciudadana, otorgándoles un gran papel relacional y destacando la funciones de escucha de la ciudadanía, de dinamizadora de las propuestas e iniciativas ciudadanas y también de las iniciativas institucionales.

Redefine el concepto de proximidad apostando por la necesidad de transformarlo desde una dimensión física a hablar de proximidad desde el punto de vista relacional "proximidad no sólo debe de significar físicamente cercano al ciudadano, sino que debe responder a un servicio accesible, ágil y eficiente". Los autores del trabajo apuestan por que esa "primera puerta

de entrada a la Administración" ofrezca al ciudadano un espacio propio en el que se sienta cómodo, con servicios a su disposición y con un trato humano que le identifique como sujeto activo y no como problema al que debe atender.

El trabajo, uno más de la Fundación Kaleidos.red, es un trabajo interesante que aborda una de las asignaturas pendientes de la política cultural como es el de la participación ciudadana, derecho reconocido hace tiempo pero escasamente desarrollado. Aborda la cuestión con un adecuado equilibrio entre visión teórica y experiencia

práctica y con un estilo muy pedagógico.

Un libro realizado desde la experiencia que no rehuye ningún aspecto por complejo o delicado que sea y que tiene por objetivo ayudar en el desarrollo de la participación ciudadana, no solamente desde un discurso teórico sino desde una voluntad práctica, ya que tal y como se plantea en el libro "La virtud del proyecto de participación no reside en lo que se escribe sino en lo que se hace".

*Mikel Etxebarria Etxeita*

### **Ley 14/2007 de 26 de noviembre de Patrimonio Histórico de Andalucía**

La legislación andaluza sobre patrimonio histórico vigente hasta 2007<sup>1</sup>, ha sido siempre considerada por los expertos como uno de los mejores textos normativos en el ámbito autonómico español. Su objetivo era el desarrollo de las competencias atribuidas Andalucía por el Estatuto de Autonomía para la tutela del Patrimonio Histórico Andaluz, así como el establecimiento de un marco normativo general para su

gestión en coherencia con la filosofía del llamado Plan General de Bienes Culturales de Andalucía.

Se trataba de una Ley innovadora en muchos aspectos, recogía una visión global y abierta del patrimonio cultural y ha sido referente para el desarrollo normativo en otras comunidades autónomas. Pero en la práctica, las actuaciones sobre el patrimonio, no siempre han sido positivas, o al menos no han supuesto una apuesta coherente en defensa del patrimonio. Lamentablemente se ha venido produciendo una descoordinación entre las diferentes instituciones vinculadas, y

la limitación de recursos económicos no ha permitido el desarrollo deseable de las labores previstas de conservación, documentación, investigación y difusión. Por otro lado, la constante evolución y enriquecimiento de matices en el concepto de patrimonio, la diversidad, dispersión y complejidad del patrimonio cultural andaluz, así como la experiencia acumulada en el ejercicio de su tutela, venían planteando desde hace algunos años la necesidad de revisar y reformar la Ley.

En 2004 se iniciaron los trabajos previos de análisis, valorándose la necesidad, no ya sólo de reformar sino de