

Laborda Gil, Xavier (2012)

Lágrimas de cocodrilo. Análisis del discurso político

BARCELONA

EDITORIAL UOC

ISBN 978-84-9788-991-1

149 PÁGINAS

Lágrimas de cocodrilo aparece como fruto de la recopilación de varios artículos publicados por el autor sucesivamente en distintas revistas, como él mismo testimonia en la nota 1, página 14. Los trabajos que conforman esta recopilación surgen del intercambio de conocimientos y conversaciones mantenidas entre el autor y sus alumnos de Retórica y Pragmática de la Universidad de Barcelona; conversaciones que giran en torno a una serie de discursos políticos escogidos por el propio Laborda como consecuencia de las emociones que habían despertado en él.

El libro se estructura en ocho capítulos que tratan de los siguientes temas: 1º. “Lágrimas y otros efectos de la comunicación”; 2º. Ironía y sarcasmo en el agradecimiento político”; 3º. “Promesas de sinceridad”; 4º. “La política como conversación”; 5º. “Fantásticos forasteros”; 6º. Malas noticias del Sur”; 7º. “Lágrimas de cocodrilo”; 8º. “Conclusión: contratos comunicativos”. A excepción del capítulo primero, los siete restantes se encuentran organizados en diferentes subapartados, finalizando con una bibliografía fundamental.

En la obra que estamos reseñando se pueden distinguir dos partes bien diferenciadas: la primera comprende los capítulos 2º, 3º y 4º y la segunda el 5º, 6º y 7º.

El capítulo 1º, a modo de introducción, nos presenta, en tan sólo cuatro páginas, la finalidad perseguida por el autor a lo largo de la obra que, como él mismo sentencia, no es otra que dar a conocer “el teatro de la política y de la prensa bajo el punto de vista del análisis del discurso”. Guiado por este propósito retomará conceptos propios de la retórica y de la pragmática, constituyendo así una visión teórica de la comunicación como aplicada ya que afronta la comunicación en su contexto social y siempre desde una perspectiva interdisciplinar.

El capítulo 8º sigue una metodología diferente a la utilizada en los capítulos precedentes. En él Laborda, tomando como base el contenido de los apartados anteriores, expone su definición de ‘comunicación social’ y los recursos políticos y técnicos por los que se guía, sus estrategias y, sobre todo, el grado de similitud o disimetría entre los participantes de dicha comunicación.

Los capítulos que conforman la primera parte tienen en común el estudio del discurso político a través del reportaje y de la entrevista de prensa; en concreto, en el 2º capítulo el autor analiza la frase “Agradecemos esta música que tanto ha acompañado la construcción de la nueva Barcelona” emitida por Pasqual Maragall como respuesta a los

pitidos de protesta de los trabajadores del metro. El ingenio y la ironía sarcástica serán los recursos de los que se vale el alcalde de Barcelona en dicha frase, transformando así un hecho negativo en un hecho positivo para el mismo. El autor aprovecha este ejemplo, comparándolo con otros semejantes del cine, para dejar constancia de los recursos que el político utiliza en sus discursos y que tienen su raíz en la retórica clásica.

En el capítulo 3º, basándose en dos entrevistas que le hicieron a Baltasar Garzón cuando era diputado por el PSOE, reflexiona acerca del rol que debe desempeñar el político y se centra, principalmente, en el cumplimiento o no de la máxima de cualidad o veracidad de Grice. El método seguido por el autor para testificarlo consiste en el análisis de siete ejemplos, a través de los cuales pone de manifiesto cómo el ex juez incumple su código ético en torno a la sinceridad al manifestarse incoherente ya que no existe conexión entre su pensamiento y su discurso.

El capítulo 4º, el más extenso del libro, lo dedica Laborda, de forma metodológicamente clara y adecuada, a explicar los ocho principios que rigen el análisis crítico del discurso según Fairclough y Wodak¹, fundamentándolos en la entrevista realizada por Soledad Alameda a Baltasar Garzón.

Estos principios aclaran de manera contundente que para que el discurso político sea creíble es fundamental tener en cuenta la identidad del ente político. Sus características psicológicas y sociales van a ser determinantes a la hora de que su discurso cumpla los efectos por él deseados; no olvida la relación de interdependencia y supeditación que existe entre los mas media y el orador, así como la importancia del contexto que lo rodea. También es consciente de que el discurso puede transformar la realidad siempre que se modele adecuadamente tanto la figura del emisor como el rol que representa y el grado de responsabilidad que le lleva a involucrase en el propio contenido de su discurso. Laborda se va a fundamentar aquí en los tópicos de la retórica aristotélica.

Con los capítulos 5º, 6º y 7º entramos en lo que consideramos la segunda parte de la obra. Estos capítulos tienen en común el análisis de determinadas noticias de prensa; en concreto, en el capítulo 5º el autor parte de la situación territorial y demográfica de la ciudad de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), para demostrar semánticamente cómo el término *nouvinguts* ('recién llegados') supone una discriminación moral y cívica entre los integrantes de esta categoría grupal. Si bien, en principio, los medios de comunicación social trataban peyorativamente a este grupo de población, tras los procesos de adaptación y de intercambio cultural, se ha producido un efecto de sordina en la prensa que, si bien nos induce a pensar en su aceptación social, no deja de ser una forma sutil de

¹ En el artículo "Critical Discourse Analysis" publicado en *Discourse studies. Discourse as social interaction*. T.V. Dijk (editor). Londres, Sage, vol. II, pp. 258-284.

exclusión. En definitiva, el autor nos demuestra aquí en este capítulo la influencia que ejerce el discurso periodístico en la convivencia social.

La misma idea pero en diferentes escenarios la desarrolla en los capítulos 6º y 7º. En el primero se estudian noticias de la prensa internacional sobre el Magreb entre los años 1994/1996. Reconoce el autor que las noticias que nos llegan acerca del Magreb nos lo presentan como una unidad territorial homogénea, reforzando con su sensacionalismo la ideología de diferencia y de conflicto en lugar de apoyar el diálogo y la relación intercultural entre países.

El capítulo 7º, que da nombre al propio libro, se examina el trato que la prensa dio a los refugiados en la zona africana de los Grandes Lagos, en el antiguo Zaire y en Ruanda a finales de 1996. Tras analizar pragmática y semánticamente diferentes fotografías y noticias, reconoce Laborda abiertamente que el discurso periodístico deforma, en parte, la realidad de los acontecimientos por el relato simplificado de los hechos. En concreto, la creación de estereotipos y el uso desmesurado de tópicos hace que estos mensajes no produzcan el efecto deseado; en vez de ahondar y remover la conciencia de los receptores se queda en una mera superficialidad e, incluso, provocan una idea de pasividad e inferioridad respecto a su visión de los protagonistas.

En general, hemos de manifestar que el rigor con el que analiza Laborda, tanto las noticias de prensa como las entrevistas que le sirven de referencia, mueve al lector a reflexionar y a involucrarse en el problema expuesto, por lo que consideramos que *Lágrimas de cocodrilo* es una obra que merece ser considerada por los estudiosos de la comunicación social.

Nos resta atestiguar que el objetivo inicial perseguido por Xavier Laborda Gil lo ha conseguido con creces.

M. ISABEL LÓPEZ MARTÍNEZ

Universidad de Murcia
Facultad de Letras
Campus de la Merced
C/Santo Cristo, 1
30001 Murcia
E-mail: milopez@um.es

EULALIA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Universidad de Murcia
Facultad de Letras
Campus de la Merced
C/Santo Cristo, 1
30001 Murcia
E-mail: eulalia@um.es

Fecha de Recepción 18/10/2012
Fecha de Publicación 01/12/2012