

**Ruiz Gurillo, Leonor (2022)**

***Interactividad en modo humorístico. Géneros orales, escritos y tecnológicos***

MADRID/FRANKFURT A. M.

IBEROAMERICANA/VERVUERT

ISBN: 978-84-9192-291-9

276 PÁGS.

El humor es una base fundamental en la comunicación e interactividad humana. Las conversaciones muestran, en la gran mayoría de los casos inconscientemente, características pragmáticas propias del humor, y esto bien lo saben los autores de los capítulos que componen el presente libro. Leonor Ruiz Gurillo, editora de esta monografía y directora del grupo de investigación GRIALE, es experta en el estudio del humor desde el punto de vista de la lingüística y, más específicamente, de la pragmática. Por ello, era de esperar que para la realización de la presente obra se haya contado con algunos de los investigadores más relevantes de este campo en el ámbito español, donde encontraremos tanto miembros del grupo GRIALE como colaboradores de proyectos sujetos a este grupo de investigación sobre la ironía y el humor. De hecho, esta monografía es resultado de los proyectos de investigación PID2019-104980GB-I00 “El humor interaccional en español. Géneros orales, escritos y tecnológicos” (MCIN/AEI//10.13039/501100011033) y PROMETEO/2021/079 “Etiquetaje pragmático para un observatorio de la identidad de mujeres y hombres a través del humor. La plataforma Observahumor.com” (Generalitat Valenciana, Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia e Innovación Digital) (2021-24).

En total, *Interactividad en modo humorístico* cuenta con nueve capítulos divididos en tres bloques principales, además de uno dedicado a la introducción de la propia editora y un breve currículo de los participantes al final del libro. La estructura de todos ellos sigue una pauta común de cinco puntos básicos (introducción, marco teórico, metodología, análisis y conclusiones), a los que se le suman las referencias bibliográficas. Esto hace que la lectura de la monografía sea más cohesionada y fácil de leer y comprender.

Ya en el primer punto de la introducción del libro, llamada “Adoptando un humor interactivo”, se presenta el marco teórico básico del que se nutrirán la gran mayoría de los estudios que la seguirán a lo largo de la obra. Ahí es donde Ruiz Gurillo presenta las tres directrices principales del humor interactivo propuestas por Chovanec y Tsakona (2018): los géneros del humor, su estructura y la cooperación de los interlocutores. Acto seguido, la editora pasa a describir la distribución en bloques del monográfico (que iremos desglosando más abajo) y una breve introducción a cada uno de

los capítulos que lo componen, así como los agradecimientos. Es más, la misma introducción conforma un primer bloque entero.

Adentrándonos en el segundo bloque de la obra, titulado “II. Géneros humorísticos interactivos: el monólogo y los memes”, nos encontramos con las aportaciones de Esther Linares Bernabéu y Elvira Manero Richard. Este apartado, por tanto, está compuesto por dos investigaciones que se centran, como su nombre indica, en el monólogo humorístico y en el uso de memes en Twitter, géneros que son considerados de naturaleza humorística.

El estudio de Esther Linares Bernabéu (Universidad de Valencia y miembro del grupo GRIALE), “El monólogo humorístico. Negociación del *kairós* e interacción directa con el público en la comedia en vivo femenina”, se encarga de inaugurar el conjunto de investigaciones que veremos a lo largo del libro. Aquí se nos muestra un análisis de diversos monólogos de humoristas españolas recogidos en el corpus FEMMES. UP, donde se examina de qué forma adapta la monologuista el discurso en relación con las interacciones del público. Asimismo, los datos extraídos del corpus también permiten a la autora dilucidar los motivos que llevan a las cómicas a estimular al público a la interacción durante el monólogo, así como los efectos que esto puede tener en la audiencia.

Seguidamente, y también dentro del segundo bloque, Elvira Manero Richard (Universidad de Murcia y colaboradora en proyectos del grupo GRIALE) presenta su trabajo “Los memes. (Re)contextualizaciones y reacciones en el discurso corporativo en Twitter”. Este capítulo analiza los memes como género humorístico que es y plantea el uso de ellos que llevan a cabo por diferentes empresas y la reacción de sus seguidores, así como las secuencias humorísticas que esto desencadena. Estas corporaciones optan por el empleo de los memes como herramienta para atraer a más seguidores en sus redes, y suelen fomentar la interacción entre seguidores (ya sea de forma humorística o seria) incluso, en ciertas ocasiones, con el mismo *community manager*.

Los siguientes tres capítulos, escritos por Leonor Ruiz Gurillo, M. Belén Alvarado Ortega y Larissa Timofeeva Timofeev, forman parte del tercer bloque titulado “III. Géneros no humorísticos interactivos: la conversación”. Estos estudios se centran en la conversación, género que, *a priori*, no se considera humorístico.

“La conversación. La interacción coloquial y la negociación humorística” de Leonor Ruiz Gurillo (Universidad de Alicante y directora del grupo GRIALE) se basa en el estudio de muestras extraídas el corpus VALESCO.HUMOR ([www.observahumor.com](http://www.observahumor.com)). La autora centra su investigación en el humor interactivo que se da en la conversación coloquial. Además, Ruiz Gurillo analiza la naturaleza de la negociación del humor dependiendo del género de los interlocutores (secuencias de hombres, mujeres y mixtas) y los estilos de humor que estos emplean según la propuesta de

Martin *et al.* (2003) (afiliativo, agresivo, autohumor y reafirmativo).

Asimismo, M. Belén Alvarado Ortega (Universidad de Alicante y miembro de GRIALE) también hace uso del corpus VALESCO. HUMOR para desarrollar “La conversación. Reacciones y efectos en el humor conversacional”. Al igual que en el capítulo anterior, los resultados obtenidos del estudio se ilustran con un buen número de transcripciones de los audios pertenecientes al corpus, cuyos fragmentos, en este caso, deben cumplir el requisito indispensable de contener risas. El objetivo principal de esta investigación es el de analizar el humor en la conversación coloquial y los efectos que provoca en los interlocutores. Por tanto, Alvarado analiza el tipo de humor al que están ligadas las reacciones del humor, es decir, las risas, y los efectos que estas arrastran (continuar el humor, volver al tema serio...).

El tercer bloque finaliza con “La ficción interactiva en las narraciones humorísticas de niñas y niños de 8 a 12 años” de Larissa Timofeeva Timofeev (Universidad de Alicante y miembro de GRIALE). Esta investigación se basa en el análisis de la interacción humorística infantil en textos recogidos del corpus CHILDHUM (<http://grialeobserva.dfelg.ua.es/buscador-childhum/>), donde se invita a niños y niñas de 8, 10 y 12 años a que redacten su experiencia de un intercambio escolar a Marte. Por tanto, las interacciones que se presentan en este estudio son ficticias y se analizan con el objetivo de descubrir cuáles son los estilos de humor que emplean estos niños y niñas en el diálogo humorístico. Los datos extraídos de este corpus permiten a la autora investigar sobre el desarrollo de las competencias metapragmática y metatextual a lo largo de las edades estudiadas. Por supuesto, en este apartado también se ejemplifican los resultados extraídos con pequeños fragmentos de los textos analizados.

El cuarto y último bloque está conformado por los capítulos escritos por Francisco Yus, G. Angela Mura, Ana Mancera Rueda y José Joaquín Martínez Egido. Bajo el título “IV. Géneros no humorísticos interactivos: la comunicación digital” encontramos cuatro estudios que se centran en la interacción digital, ya sea en WhatsApp, en foros digitales, en Twitter o en blogs financieros, donde no se espera, en un principio, el humor.

En el primer capítulo de este bloque, “WhatsApp. Interacciones y humor en la mensajería instantánea”, Francisco Yus (Universidad de Alicante y colaborador en proyectos de GRIALE) trata de analizar, mediante un extenso corpus de conversaciones de WhatsApp donde también aparecen *emojis* y *stickers*, las particularidades humorísticas de la interacción en esta aplicación de mensajería instantánea. Esto lleva a definir una serie de esquemas de “turno inicial” del habla y pautas prototípicas y comunes en la interacción humorística por WhatsApp.

Seguidamente, el capítulo escrito por G. Angela Mura (Universidad de Alicante y miembro del grupo GRIALE), “Los foros virtuales. Interacción multimodal comunitaria en clave humorística”, analiza

el humor interactivo en los foros virtuales como algo dinámico y no estático. Para llevar a cabo esta investigación, la autora ha recopilado un corpus de 40 muestras extraídas de foros virtuales. Gracias a esto, G. Angela Mura ha podido analizar la progresión de la interacción humorística haciendo uso de las marcas e indicadores del humor (Ruiz Gurillo, 2012), así como la oralidad del texto escrito (Yus, 2010). Como se observa, los interlocutores colaboran en la creación de la secuencia humorística de forma activa, continuada y multimodal.

Volviendo de nuevo a la plataforma de Twitter, Ana Mancera Rueda (Universidad de Sevilla y colaboradora en proyectos de GRIALE) presenta un estudio sobre el humor en los perfiles paródicos de esta red social y las reacciones de los seguidores en su capítulo “Los mensajes publicados en Twitter. Cuando la enfermedad se convierte en objeto de parodia”. Esta investigación está basada en un corpus de 592 tuits extraídos de cuentas paródicas (122) y las reacciones de sus seguidores (470). La autora analiza en este apartado el humor continuado (Attardo, 2019) en las intervenciones de los seguidores de estas cuentas de Twitter, y el modo en el que se desarrolla el humor en esta plataforma.

Finalmente, el último estudio de esta monografía viene de la mano de José Joaquín Martínez Egido (Universidad de Alicante y miembro de GRIALE), donde encontramos un análisis del humor interactivo en los blogs técnicos, donde el humor no es esperable. Así, en “El blog económico y financiero en español. Humor verbal e interactividad” se han recogido 22 muestras extraídas de dos blogs (*El Blog Salmón* y *Nada es gratis*), de las cuales se han utilizado 11 entradas para la realización del estudio. En síntesis, Martínez Egido argumenta que la utilización del humor en un ámbito que no es esperado otorga coherencia y cohesión al texto y que, contra todo pronóstico, es totalmente compatible con este género textual.

A modo de conclusión hemos de afirmar que nos encontramos ante una obra que es resultado de muchos años de investigación conjunta sobre la ironía y el humor en el seno del grupo de investigación GRIALE. Cualquier amante de la pragmática o el humor (en su aspecto lingüístico) va a encontrar en este trabajo una fuente de información de indudable actualidad y relevancia, fruto de los estudios de investigadores pioneros en el campo en el ámbito español. Además, cualquier persona que sienta curiosidad sobre los mecanismos de producción humorística, pero que no haya tenido ningún acercamiento previo a la materia, encontrará en este libro un punto de partida muy interesante y accesible. Los capítulos están escritos y estructurados de forma clara y concisa, organizados en bloques bien definidos. A todo ello se le suma el enfoque actual de varias investigaciones que tratan temas poco vistos hasta el momento, como, por ejemplo, el humor en Twitter, en monólogos o en WhatsApp, donde los autores han optado por recopilar un corpus propio para llevar a

cabo su investigación. Estos estudios están, además, perfectamente combinados con los análisis de datos obtenidos de diferentes corpus de producción propia y de acceso abierto del grupo GRIALE. El presente libro supone, por tanto, un paso adelante en la investigación del humor desde la perspectiva lingüística y, más concretamente, de la pragmática, que aporta nuevos datos a todo lo estudiado hasta el momento y un avance en el humor interactivo en diversos géneros que interesará tanto a un público experimentado como a inexpertos. Así, este *Interactividad en modo humorístico. Géneros orales, escritos y tecnológicos* resultará útil e indispensable para cualquier persona que se dedique a la investigación de alguno de los campos tratados, así como para quien sienta curiosidad por el funcionamiento pragmático de la interactividad en redes sociales, monólogos, conversaciones coloquiales, lenguaje infantil, blogs o foros en español.

## REFERENCIAS

- ATTARDO, S. (2019): "Humor and Mirth. Emotions, Embodied Cognition, and Sustained Humor", Mackenzie, L. J. y Alba Juez, L. (eds.), *Emotion in Discourse*, Amsterdam: John Benjamins, pp. 189-211. <https://doi.org/10.1075/pbns.302>
- CHOVANEK, J. y TSAKONA, V. (2018): "Investigating the Dynamics of Humor: Towards a Theory of Interactional Humor", J. Chovanec y V. Tsakona (eds.), *The Dynamics of Interactional Humor. Creating and Negotiating Humor in Everyday Encounters*, Amsterdam: John Benjamins, pp. 1-26. <https://doi.org/10.1075/thr.7>
- MARTIN, R. A., PUHLIK-DORIS, P., LARSEN, G., GRAY, J. y WEIR, K. (2003): "Individual Differences in Uses of Humor and their Relation to Psychological Well-being: Development of the Humor Styles Questionnaire", *Journal of Research in Personality*, 37(1), pp. 48-75. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(02\)00534-2](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(02)00534-2)
- RUIZ GURILLO, L. (2012): *La lingüística del humor en español*. Madrid: Arco/ Libros.
- YUS, F. (2010): *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel.

JOSÉ ANTONIO ORTEGA GILABERT

Universidad de Alicante (España)

jose.ortega@ua.es

<https://orcid.org/0000-0001-9627-9410>

Fecha de Recepción 27/09/2022

Fecha de Publicación 01/12/2023

DOI: <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2023.i31.31>