

**DONATIVOS, PRÉSTAMOS Y PRIVILEGIOS. LOS MERCADERES Y
MINEROS DE LA CIUDAD DE MÉXICO DURANTE LA GUERRA
ANGLO-ESPAÑOLA DE 1779-1783**

GUILLERMINA DEL VALLE PAVÓN

México, 2016, Instituto Mora, 227 páginas

ISBN: 978-607-9475-47-5

El nuevo escenario abierto por la independencia de las colonias británicas del Norte de América influyó de manera notable en la evolución del imperio colonial español. De un lado, porque alteró el equilibrio de poderes en el continente, con la aparente victoria de españoles y franceses y la incorporación de un primer estado independiente; de otro lado, por la inspiración que la revolución norteamericana supuso para aquellos que aspiraban, cuando menos, a redimensionar las relaciones con España y, llegado el caso, incluso a romperlas; finalmente, por las repercusiones económicas que tuvo sobre sus haciendas la participación de España y Francia en la guerra entre las colonias británicas y la propia Inglaterra. En este contexto, el mantenimiento del control del amplio imperio colonial español se fue, como sabemos, progresivamente complicando, hasta desembocar en una nueva crisis de independencia protagonizada, esta vez, por las colonias españolas.

Las pautas generales, políticas y económicas, de la crisis han sido ampliamente estudiadas y son relativamente bien conocidas. Sin embargo, estudios como el que reseñamos, que filtra la mirada a través del prisma de la experiencia de dos hombres de negocios, Francisco Ignacio de Yraeta e Isidro Antonio de Icaza, permiten matizar las interpretaciones generales y desbrozar todo el entramado de relaciones e intereses que escondía el sistema colonial, tanto en el plano político, como en el económico y el personal.

A partir de este planteamiento, Guillermina del Valle, que ya nos había adentrado en la cuestión en destacados trabajos anteriores, reformula el análisis de los términos de la relación entre la Corona y Nueva España y, en especial, la posición de esta última en el imperio. En efecto, en el nuevo contexto de debilidad de las metrópolis europeas, la posición de las colonias se fortaleció, de modo que su contribución a los proyectos políticos y militares gestados en Europa fue negociada y recibió importantes contrapartidas.

Los términos de la negociación y el entendimiento contemplaban, de parte novohispana, una importante contribución a la hacienda española en forma de donativos, con especial protagonismo del Consulado y el gremio de la minería. Estos donativos, como

bien estudia la autora en el primer capítulo, coadyuvaron a financiar los planes de fortalecimiento de la Real Armada y las campañas militares vinculadas con la estrategia política del Pacto de Familia.

En contrapartida, Nueva España se beneficiaría de las facilidades implementadas para el tráfico comercial con el Pacífico. En este caso, Guillermina del Valle centra su atención tanto en las redes de intereses e intercambios comerciales que se tejen con rapidez entre México y Perú, precisamente a través del estudio de la actividad de los dos comerciantes citados anteriormente y sus relaciones con el virrey; como en el redimensionamiento de la posición geoestratégica de Nueva España respecto a las posesiones asiáticas, principalmente Filipinas.

Finalmente, en el capítulo tercero se analizan otras vías de entendimiento entre la España europea y la americana, esta vez a través de los empréstitos gestionados en Nueva España ante distintas instancias de poder económico, de nuevo con protagonismo destacado del Consulado de comerciantes y del Tribunal de minería, que también conllevaron la concesión de nuevas contraprestaciones, esta vez, sobre todo, en forma de compra de la por entonces todavía rentable deuda española.

En conjunto, el nuevo trabajo de Guillermina del Valle, escrito con el rigor y la solidez que nos tiene habituados, contribuye a profundizar el conocimiento tanto de los mecanismos dispuestos por la Corona para lograr los apoyos necesarios para financiar su política internacional en tiempos de crecientes complicaciones; como de las estrategias de defensa de los intereses económicos y personales de la elite comercial novohispana en su relación con la Corona.

María del Mar Barrientos Márquez

Universidad de Cádiz