

# CITAS DE IMPACTO EN COMMONS

| Trabajo citado  | Citas  | Métrica   |
|---|--|---|
| <p><b>Díaz Bordenave, Juan (2012). La comunicación y el nuevo mundo posible. Commons, 1 (1), 7-13</b></p> | <p>Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. Marzo de 2015. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. <i>Palabra Clave</i> 18 (1), 41-82.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: CiteScore (0,16) / Rank 168/239 (CCSS y Comunicación)</li> <li>- 2015: CiteScore (0,28) / Rank 158/242 (CCSS y Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q3 (Comunicación)</li> <li>- 2015: Q2 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 5</li> </ul> </li> </ul>  |
|   | <p>Bernete, Francisco (2014). Cambios en la educación asociados a nuevas plataformas comunicativas. En José Francisco Durán Medina &amp; Susana Durán Valero, <i>La era de las TT.II.CC en la nueva docencia</i>. Madrid (España): Mcgraw-Hill Interamericana de España.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20.6 - posición 10 (Raking general internacional 2014)</li> <li>- 0.047 - posición 24 (Ranking en comunicación 2014)</li> </ul> </li> </ul>  |
|   | <p>Barranquero Carretero, A and Saez Baeza, C. Latin American Critical Epistemologies toward a Biocentric Turn in Communication for Social Change: Communication from a Good Living Perspective. <i>Latin American Research Review</i>. 2017; 52(3), pp. 431-445.</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>JCR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Q4 (2016) y Q3 (2017)</li> </ul> </li> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: CiteScore (0,41) / Rank 530/972 (Sociología y C.Políticas)</li> <li>- 2017: CiteScore (0,49) / Rank 531/1028 (Sociología y C.Políticas)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: Q2 (Sociología y Ciencias Políticas)</li> <li>- 2017: Q2 (Sociología y Ciencias Políticas)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 39</li> </ul> </li> </ul> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>Barranquero, Alejandro &amp; Sáez, Chiara (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. <i>Palabra clave</i> 18 (1), 41-82.</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: CiteScore (0,16) / Rank 168/239 (CCSS y Comunicación)</li> <li>- 2015: CiteScore (0,28) / Rank 158/242 (CCSS y Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q3 (Comunicación)</li> <li>- 2015: Q2 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 5</li> </ul> </li> </ul>   |
|   | <p>Hermida, Olivia Velarde; García, Francisco Bernete (2016). "The social production of communication when the world becomes globalized". JANUS.NET e-journal of International Relations, Vol. 7, N°. 2, November 2016-April 2017.</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: CiteScore (0,03) / Rank 390/419 (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales)</li> <li>- 2017: CiteScore (0,06) / Rank 408/436 (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q4 (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales)</li> <li>- 2015: Q4 (Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 1</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>Meda, Miriam (2012). Del arte de cambiar para que todo siga igual: el Tercer Sector de la Comunicación y la Ley General Audiovisual en España. Commons, 1 (1), 58-84.</b></p> | <p>Barranquero, A., &amp; Meda, Miriam (2012). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. <i>Athenea Digital</i>, Vol. 15, N. 1 (2015), pp. 139-170.</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q3 (Ciencias Sociales)</li> <li>- 2015: Q3 (Ciencias Sociales)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 6</li> </ul> </li> </ul>  |
|   | <p>Barranquero Carretero, A., &amp; Rosique Cedillo, G. (2014). La formación en comunicación/ educación para el cambio social en la universidad española. <i>Rutas para un diálogo interdisciplinar. Cuadernos.Info</i>, (35), 83-102.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013: -</li> <li>- 2014: CiteScore (0,26) / Rank 152/230 (Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013: Q3 (Comunicación)</li> <li>- 2014: Q3 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 4</li> </ul> </li> </ul>  |

Marí-Sáez, V., & Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. Cuadernos.Info, (37), 201-212.

- **SCOPUS**

- 2014: CiteScore (0,26) / Rank 152/230 (Comunicación)
- 2015: CiteScore (0.06) / Rank 220/242 (Comunicación)

- **SJR**

- 2014: Q3 (Comunicación)
- 2015: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 4

Barranquero, A., & Ramos, J., & Villanueva, S. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. Cultura, Lenguaje y Representación, vol. xv \ 2016, pp. 99-118.

- **SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: -
- 2017: CiteScore (0.12) / Rank 253/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2015: Q4 (Comunicación)
- 2016: Q4 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 2

Barranquero, A., & Morais, S., & Ramos, Juan. (2016). Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España. Potencialidades, dificultades y retos. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 11(1), 15-23.

- **SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: CiteScore (0.29) / Rank 112/201 (CCSS y CCSS general)
- 2017: CiteScore (0.59) / Rank 83/213 (CCSS y CCSS general)

- **SJR**

- 2015: Q4 (Ciencias Sociales)
- 2016: Q2 (Ciencias Sociales)
- H-INDEX EN SJR: 4

**Marí Sáez, Víctor Manuel (2013). Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. Commons, 2 (2), 7-13.**

Barranquero Carretero, A., & Rosique Cedillo, G. (2014). La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar. Cuadernos.Info, (35), 83-102.

- **SCOPUS**

- 2013: -
- 2014: CiteScore (0,26) / Rank 152/230 (Comunicación)

- **SJR**

- 2013: Q3 (Comunicación)
- 2014: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 4

Marí-Sáez, V., & Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. Cuadernos.Info, (37), 201-212.

- **SCOPUS**

- 2014: CiteScore (0,26) / Rank 152/230 (Comunicación)
- 2015: CiteScore (0.06) / Rank 220/242 (Comunicación)

- **SJR**

- 2014: Q3 (Comunicación)
- 2015: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 4

Barranquero Carretero, A., & Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). Prisma Social, Revista en Ciencias Sociales, (12), 474-505.

- **SCOPUS**

- 2013: -
- 2014: CiteScore (0.03) / Rank 161/179 (General en Ciencias Sociales)

- **SJR**

- 2013: -
- 2014: Q4 (Ciencias Sociales)
- H-INDEX EN SJR: 3

González-Luis, H. (2014). Oportunidades e implantación de las herramientas de la web social en la gestión comunicativa de las ONGD. Observatorio (OBS) 8 (4), 17-38.

- **SCOPUS**

- 2013: CiteScore (0.13) / Rank 177/223 (Comunicación)
- 2014: CiteScore (0.17) / Rank 164/230 (Comunicación)

- **SJR**

- 2013: Q4 (Comunicación)
- 2014: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 7

López Ferrández, F.J. (2016). El Colectivo Enmedio y su campaña Fiesta Sierra-Bankia: Experiencias de comunicación para el cambio social a través del Espectáculo Ético. IC, Revista Científica de Información y Comunicación, (13), 87-115.

- **SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: -
- 2017: CiteScore (0.00) / Rank 280/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2015: - (Comunicación)
- 2016: - (Comunicación)
- 2017: Q4 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 0

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Espinar Ruíz, E., &amp; Seguí-Cosme, Salvador (2016). Comunicación y cambio social en España: el impacto del 15M, cinco años después. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 11(1), 15-23.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: -</li> <li>- 2016: CiteScore (0.29) / Rank 112/201 (CCSS y CCSS general)</li> <li>- 2017: CiteScore (0.59) / Rank 83/213 (CCSS y CCSS general)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: Q4 (Ciencias Sociales)</li> <li>- 2016: Q2 (Ciencias Sociales)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 4</li> </ul> </li> </ul> |
|  | <p>González-Luis, H. &amp; Paricio Estaban, P., &amp; Regadera González, E. (2018). Los medios en la gestión de la comunicación de las ONG en tiempos de crisis: oportunidades para el cambio social. Observatorio (OBS) 12 (3), 17-38.</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013: CiteScore (0.13) / Rank 177/223 (Comunicación)</li> <li>- 2014: CiteScore (0.17) / Rank 164/230 (Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013: Q4 (Comunicación)</li> <li>- 2014: Q3 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 7</li> </ul> </li> </ul>   |
|  | <p>Barranquero Carretero, A. (2017). Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013). Revista Latina de Comunicación Social (72). 1-25.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: CiteScore (0.87) / Rank 87/263 (Comunicación)</li> <li>- 2017: CiteScore (0.98) / Rank 97/285 (Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: Q1 (Comunicación)</li> <li>- 2017: Q2 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 8</li> </ul> </li> </ul>   |
|  | <p>Tufte, T (2015). Comunicación para el cambio social; La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial. Barcelona, España: Icaria</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.571 - posición 51 (Ranking general 2014)</li> <li>- 0.031 - posición 27 (Ranking en comunicación 2014)</li> </ul> </li> </ul>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Farné, A. (2015). [Reseña de libro] Comunicación para el cambio social; La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial (Thomas Tufte). OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 11(1), 353-357.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: -</li> <li>- 2016: CiteScore (0.29) / Rank 112/201 (CCSS y CCSS general)</li> <li>- 2017: CiteScore (0.59) / Rank 83/213 (CCSS y CCSS general)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: Q4 (Ciencias Sociales)</li> <li>- 2016: Q2 (Ciencias Sociales)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 4</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>Barranquero , Alejandro (2014). Comunicación, Cambio Social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M. Commons, 3 (1), 5-33.</b></p> | <p>Barranquero Carretero, Alejandro y Meda González, Miriam (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. Athenea Digital, 15(1),139-170.</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q3</li> <li>- 2015: Q3</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 6</li> </ul> </li> </ul>  |
|  | <p>Baamonde-Silva, X. Martínez-Rolán, X., &amp; Mínguez-González, M.I. (2016). Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 11(1), 75-96.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: -</li> <li>- 2016: CiteScore (0.29) / Rank 112/201 (CCSS y CCSS general)</li> <li>- 2017: CiteScore (0.59) / Rank 83/213 (CCSS y CCSS general)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015: Q4 (Ciencias Sociales)</li> <li>- 2016: Q2 (Ciencias Sociales)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 4</li> </ul> </li> </ul> |
|  | <p>J M Valero-Pastor, J A González-Alba (2018): "Las startups periodísticas como ejemplos de innovación en el mercado mediático español. Estudio de casos". Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 556 a 582.</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017: CiteScore (0.98) / Rank 97/285 (Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017: Q2 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 8</li> </ul> </li> </ul>   |
|  | <p>Marí-Sáez, V., &amp; Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. Cuadernos.Info, (37), 201-212.</p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>SCOPUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: CiteScore (0,26) / Rank 152/230 (Comunicación)</li> <li>- 2015: CiteScore (0.06) / Rank 220/242 (Comunicación)</li> </ul> </li> <li>- <b>SJR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014: Q3 (Comunicación)</li> <li>- 2015: Q3 (Comunicación)</li> <li>- H-INDEX EN SJR: 4</li> </ul> </li> </ul>   |

Baamonde-Silva, Xosé; García-Mirón, Silvia; Marnez-Rolán, Xabier (2017). "Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs españolas de acción social". El profesional de la información, v. 26, n. 3, pp. 438-446.

- **SCOPUS**

- 2016: CiteScore (1,01) / Rank 54/194 (Ciencias Sociales)
- 2017: CiteScore (1.17) / Rank 43/202 (Ciencias Sociales)

- **SJR**

- 2016: Q2 (Comunicación)
- 2017: Q1 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 20

I Arroyo-Almaraz, S Calle Mendoza, C Van Wyk (2018): "Efficacy in communication of DNGOs. The use of Facebook in emergency campaigns". Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 765 to 789.

- **SCOPUS**

- 2017: CiteScore (0.98) / Rank 97/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2017: Q2 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 8

I Arroyo-Almaraz, S Calle Mendoza, C Van Wyk (2018): "La eficacia en la comunicación de las ONGD. El uso de Facebook en campañas de emergencia". Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 765 a 789.

- **SCOPUS**

- 2017: CiteScore (0.98) / Rank 97/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2017: Q2 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 8

Idáñez, MJ. (2016). Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en Sociología (2016) .Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. ( 35), pp. 153-173.

- **SCOPUS**

- 2015: CiteScore (0,18) / Rank 127/188 (Ciencias Sociales)
- 2016: CiteScore (0.23) / Rank 122/201 (Ciencias Sociales)

- **SJR**

- 2015: Q4 (Comunicación)
- 2016: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 4

Barranquero, A., & Ramos, J., & Villanueva, S. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. Cultura, Lenguaje y Representación, vol. xv \ 2016, pp. 99-118.

- **SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: -
- 2017: CiteScore (0.12) / Rank 253/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2015: Q4 (Comunicación)
- 2016: Q4 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 2

Díez García, R., & Laraña, E. (2017). Democracia, dignidad y movimientos sociales. El surgimiento de la cultura cívica y la irrupción de los "indignados" en la vida pública. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

- **SCOPUS**

- 2016: CiteScore (0.78) / Rank 326/972 (Sociología y Ciencias Políticas)
- 2017: CiteScore (0.82) / Rank 359/1028 (Sociología y Ciencias políticas)

- **SJR**

- 2016: Q3 (Sociología y Ciencias políticas)
- 2017: Q2 (Sociología y Ciencias políticas)
- H-INDEX EN SJR: 9

Sanchez-Saus, M. (2018). Análisis de palabras clave en la comunicación para el desarrollo y el cambio social: el caso de #comunicambio en Twitter. Cultura, Lenguaje y Representación, vol. xix \ 2018, pp. 119-139.

- **SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: -
- 2017: CiteScore (0.12) / Rank 253/285 (Comunicación)

- **SJR**

- 2015: Q4 (Comunicación)
- 2016: Q4 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 2

Molina, P., & Rodríguez, V., & Simelio, N. (2018). Las administraciones locales como vigilantes del cumplimiento de la Ley de Transparencia por las entidades sin ánimo de lucro. Análisis del caso del Ayuntamiento de Barcelona. Revista General de Información y Documentación, 28(1) 2018: 61-93.

- **SCOPUS**

- 2017: CiteScore (0,23) / Rank 146/202 (Ciencias Sociales)

- **SJR**

- 2017: Q3 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 3

**Farné, A., & Iranzo, A. (2014). Herramientas de comunicación para el Tercer Sector: el uso de las redes sociales por las ONGD catalanas. Commons, 3 (2), 28-55.**

Baamonde-Silva, X. Martínez-Rolán, X., & Mínguez-González, M.I. (2016). Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 11(1), 75-96.

**- SCOPUS**

- 2015: -
- 2016: CiteScore (0.29) / Rank 112/201 (CCSS y CCSS general)
- 2017: CiteScore (0.59) / Rank 83/213 (CCSS y CCSS general)

**- SJR**

- 2015: Q4 (Ciencias Sociales)
- 2016: Q2 (Ciencias Sociales)
- H-INDEX EN SJR: 4

Ibáñez Gallén, L., Muñoz Torres, M.J. (2015) Las redes sociales como herramienta para evaluar el engagement en las empresas. Caso Ikea. En Nos Aldás, E.; Arévalo Salinas, A. & Farné, A. (Eds.) (2015). #comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social / #com4change: Communication and Civil Society for Social Change. Madrid: Fragua.

**- SPI**

- 0.579 - posición 178 (Raking general 2014)
- 0.052 - posición 23 (Ranking en comunicación 2014)

**Ferrón, Benjamín., & Guevara, Erica. (2017). Sociología política de “la comunicación para el Cambio Social”: pistas para un cambio de enfoque. Commons, 6 (1), 45-62.**

M Florencia Enghel, Martín Becerra; Here and There: (Re)Situating Latin America in International Communication Theory: Aquí y allá: (re)situando a América Latina en la teoría de la comunicación internacional Aquí e lá: (re)situando a América Latina na teoria da comunicação internacional, Communication Theory, Volume 28, Issue 2, 1 May 2018, Pages 111-130.

**- JCR**

- Q1 (2017)

**- SCOPUS**

- 2017: CiteScore (3.42) / Rank 7/285 (Comunicación)

**- SJR**

- 2017: Q1 (Comunicación)
- H-INDEX EN SJR: 65

Waisbord, S. (2018).What’s bad about “looking good”? Can it be done better?. En Enghel, F. (Ed.), Noske-Turner, J. (Ed.). (2018). Communication in International Development. London: Routledge.

**- SPI**

- 45.9 - posición 3 (Raking general internacional 2014)
- 1.59 - posición 1 (Ranking internacional en comunicación 2014)

Ramirez, R., & Quarry, W. (2018). Can a decision-making hybrid reframe an age-old dichotomy?. En Enghel, F. (Ed.), Noske-Turner, J. (Ed.). (2018). Communication in International Development. London: Routledge.

- **SPI**

- 45.9 - posición 3 (Raking general internacional 2014)
- 1.59 - posición 1 (Ranking internacional en comunicación 2014)